



Cultuur beweegt

Cultuurbeleidsplan Nieuwpoort 2008-2013





Inhoud

Inleiding	5
Situatieschets na sterktezwakteanalyse	7
Maatschappelijk. Nieuwpoort, stad aan het water	7
Het culturele veld en het cultuurbeleid	10
Gemeenschapsvorming	11
Zorg, behoud en ontsluiting van de eigen cultuur	14
Cultuurcreatie	17
Aanbod, cultuurspreiding en -participatie	20
Culturele competentie	23
Organisatorische invulling van het cultuurbeleid	26
Visie op cultuur en missie van het lokaal cultuurbeleid	29
Strategische doelstellingen 2008-2013	31
Ondersteuning van het culturele werk door de gemeente	59
Beschrijving van het participatieproces	65
Bijlagen	68





Inleiding

Voor u ligt, beste lezer en cultuurliefhebber, het geïntegreerde Nieuwpoorts cultuurbeleidsplan 2008-2013. Het is de eerste keer dat uw stad zo'n plan opmaakt en een kader scheidt waarin we de komende zes jaar het socio-cultureel werk willen zien evolueren. Het beschrijft waar we naartoe willen met onze cultuur, onze culturele instellingen en culturele verenigingen.

Met dit plan maakt het stadsbestuur duidelijk dat een cultuurbeleid onontbeerlijk is voor de leefbaarheid van een stad. Het vormen van een gemeenschap, de verschillende gemeenschappen bij elkaar brengen, de mensen vrijetijds mogelijkheden aanbieden en ze het gevoel geven er bij te horen, dat zijn de grote uitdagingen van onze kustgemeente voor de toekomst.

De doelstellingen, de mogelijke projecten en acties die in het plan zijn opgenomen, vormen een leidraad voor de te nemen beleidsbeslissingen en voor de projecten die we samen zullen uitwerken en de activiteiten die we de komende zes jaar zullen organiseren. Deze bepalen een richting en geven houvast en structuur.

Wij vragen daarbij dan ook uitdrukkelijk uw medewerking. We kunnen het plan slechts uitvoeren en realiseren met uw hulp, op welk niveau dan ook, en met de medewerking van iedereen die in een culturele vereniging zit, in een culturele instelling werkt of graag eens een culturele activiteit meepikt. Verschillende mensen hebben aan de opmaak van het plan actief meegewerkt. De lijst is te lang om ze allemaal bij naam te vermelden en te bedanken. Toch gaat onze dank uit naar de leden van de regiegroep. Ze hebben een heel jaar lang het proces mee begeleid en ervoor gezorgd dat de regiegroep haar taak als denktank heeft kunnen volbrengen. Wij danken ook al diegenen die tijd vrij hebben gemaakt en bereid waren gevonden een gesprek te voeren over het Nieuwpoorts cultuurbeleid, de aanwezigen op de praatcafés, de leden van de cultuurraad die de opmaak van het plan hebben gevolgd en de verschillende steunpunten en coördinatoren van andere gemeenten. Wij zijn overtuigd dat we ook op al deze mensen een beroep zullen mogen doen bij de uitvoering van het plan.

Wij maken nu al met u een afspraak voor 2013 en hopen dan samen met u en met voldoening te kunnen kijken naar een leefbare stad met een dynamisch cultureel leven.

Patrice Van Laethem
Cultuurbeleidscoördinator

Geert Vanden Broucke
Schepen voor Cultuur





Situatieschets na sterktezwakteanalyse

Maatschappelijk. Nieuwpoort, stad aan het water

Nieuwpoort is een historisch havenstadje, een vestingstad, aan de Belgische kust en aan de monding van de IJzer. Nieuwpoort is vandaag vooral een kustgemeente en badplaats. De aanwezigheid van het water typeert de gemeente: de zee, de IJzer en toestromen, de vele watersportfaciliteiten, de jachthaven en de vissershaven. Rond en naast de middeleeuwse stadskern met zijn haven zijn in de loop der jaren nieuwe woonkernen en entiteiten gegroeid: een nieuw stedelijk gebied aan de kustlijn dat van de historische stadskern is gescheiden door een woongebied en het landschappelijk waardevol poldergebied met twee historische dorpjes. Op langere termijn zal bij de jachthaven een nieuwe woonentiteit ontstaan.

Nieuwpoort is een kleine en rustige gemeente met een hoog uitrustingsniveau: goede recreatiemogelijkheden en een recreatiestructuur met vakantieverblijven, hotels, campings, medische voorzieningen, een goede verkeersinfrastructuur en ontsluiting zowel via de weg als het water. Nieuwpoort kampt echter met een groot parkeerprobleem, vooral rond openbare voorzieningen. Nieuwpoort bezit een uitgebreid netwerk van wandel- en fietsroutes. Naast een sterk geconcentreerde bebouwing in de historische stadskern en in de badplaats, heeft Nieuwpoort nog heel wat open ruimte: het strand, de duinen tussen aaneenbegroeide concentraties van woningen, de polders in het achterland en slikken en schorren ten oosten van de havengeul (het natuurreservaat de IJzermonding).

Nieuwpoort is een oud vissersdorp met een relatief verouderde bevolking die in het verstedelijkt gebied van het centrum en de badplaats woont. De gemiddelde Nieuwpoortenaar is een vrouw, tussen de 55 en de 59 jaar, eerder laag opgeleid, verdient minder dan de rest van Vlaanderen, woont in het stadscentrum en werkt vooral in de horeca en de dienstensector. Dalende geboorten, uitwijking van jongeren, een groot aandeel ouder dan vijftig en een hoge interne vergrijzing door een langere levensverwachting en inwijking van pensioenmigranten zijn de belangrijkste kenmerken van de demografische evolutie in de kustgemeente.

Behalve de vaste inwoners komen er op regelmatige tijdstippen heel wat mensen naar Nieuwpoort die er een tweede verblijf hebben. Vooral tijdens het weekend of vakantieperiodes keren deze mensen er terug en ontwikkelen er een eigen, klein leefpatroon. Wat dat is, wie deze mensen zijn, is vandaag nog veel te weinig gekend. De niet-permanente verblijvers zijn belangrijk voor een kustgemeente als Nieuwpoort.

De bevolking in Nieuwpoort neemt toe, in vergelijking met de rest van Vlaanderen zelfs vrij spectaculair. De stijging is kunstmatig en een gevolg van de immigratie van mensen uit het binnenland. Die stuurt de negatieve bevolkingsevolutie bij, die te wijten is aan een hoger aantal natuurlijke sterftes dan het aantal geboorten, en het sociaal-economisch plaatje van de kustgemeente. Vooral een oudere bevolking immigrereert, de zogenaamde pensioenmigranten. Zij zorgen voor een correctie op de activiteitsgraad. Maar tegelijkertijd vind je in Nieuwpoort ook meer medioren, mensen tussen 50 en 65 jaar met tijd, geld en een socio-culturele achtergrond die vatbaar zijn voor de materie cultuur.

Nieuwpoort heeft weinig buitenlanders op haar grondgebied. De grootste groep zijn Nederlanders en Fransen, die wel in de gemeente gedomicilieerd zijn, maar er voornamelijk verblijven tijdens vakantieperiodes.

Door het kusttoerisme werkt de Nieuwpoortenaar vooral in de horeca en de dienstensector. Landbouwers en arbeiders zie je er steeds minder. Voor de lokale economie is de tertiarisering ervan een gunstige evolutie omdat deze jobs minder onderhevig zijn aan delocalisatie en meer toegevoegde waarde creëren. Nieuwpoort heeft in het algemeen een gunstige commerciële uitstraling. Maar die van



Nieuwpoort-stad is het minder door dreigende leegstand en het verdwijnen van steeds meer handelszaken ten voordele van grote ketens in Nieuwpoort-bad of de industriezone. De kustgemeente Nieuwpoort telt meer zelfstandigen dan niet-kustgemeenten (bijvoorbeeld Veurne).

Nieuwpoort heeft een stabiele werkgelegenheidsgraad. Ook het aantal werkende mensen en de graad van activiteit stijgen de laatste jaren. De werkloosheid ligt in Nieuwpoort iets lager dan in Vlaanderen, maar vertoont een kleine opwaartse trend. De beroepsbevolking stijgt.

Het gemiddeld inkomen van de Nieuwpoortenaar ligt eerder aan de lage kant in vergelijking met het Vlaams gemiddelde of zelfs met het gemiddelde van het platteland. De immigratie van welstellende mensen stuurt dat gemiddelde wel wat bij.

Nieuwpoort heeft een bepaalde graad van kansarmoede. Het scoort hoger dan het Vlaams gemiddelde in vier domeinen: meer kinderen leven verhoudingsgewijs bij alleenstaande ouders dan in de rest van Vlaanderen. Veel jongeren zitten in de Bijzondere Jeugdbijstand. Het aandeel leefloners ten opzichte van het aantal inwoners is in Nieuwpoort hoger dan in de rest van Vlaanderen, een fenomeen dat zich ook in andere kustgemeenten voordoet. In Nieuwpoort zijn relatief veel WIGW's (weduwen, invaliden, gepensioneerden en wezen).

De economische en culturele activiteit is in Nieuwpoort vandaag hoofdzakelijk geënt op toeristische bedrijvigheid. Zo is er 's avonds en in de winter weinig activiteit of uitgaansleven te bespeuren op straat. Bussen en trams rijden er dan ook niet meer. Nieuwpoort heeft administratief, economisch en cultureel geen centrumfunctie en is daarvoor respectievelijk gericht op Veurne, Oostende en Koksijde. Een aantal functies zijn er wel te vinden: scholen, academies en een basis zorg- en dienstverlening. Ook het kanton Nieuwpoort bestaat nog altijd. De kusttram is qua openbaar vervoer de enige verbinding tussen Nieuwpoort en haar omgeving. Verder zijn er weinig bussen en geen treinverbindingen.

De historische en toeristische ontwikkeling van Nieuwpoort heeft ertoe geleid dat de gemeente bestaat uit een conglomeraat van afzonderlijke entiteiten met een uiteenlopend karakter. De samenhang tussen de entiteiten is zwak en wordt vaak verstoord door fysieke en/of visuele barrières. De relatie tussen en binnen de verschillende entiteiten is gebrekkig. Enkele gebieden worden gekenmerkt door chaotische, onafgewerkte of verouderde structuren en in conflict tredende functies. De open ruimte relaties zijn verstoord. Met hun gebrekkige overgangen en duidelijke fysieke, mentale en visuele begrenzingen verbreken ze het sociaal weefsel binnen de hele leefgemeenschap van Nieuwpoort.

Die ontwikkeling betekent het einde van een homogene cultuur. De cultuur diversifieert. Daarom (nog) niet etnisch, maar vooral sociaal-economisch. Om het eenvoudig en met een clichébeeld te schetsen: de laagopgeleide, op het defensieve gerichte, armere en cultureel ongeïnteresseerde autochtone bevolking in het oude stadscentrum tegenover de hoger opgeleide, meer open en uit het binnenland komende, rijkere burger in de badplaats.

De gesloten visserscultuur is in Nieuwpoort nog altijd voelbaar. De vissersgemeenschap is aan het verdwijnen, maar we ontwarren toch een bepaald cultuurpatroon. Een van ondernemers en familiebedrijven. Een cultuur van corporatief individualisme waarbij het individu bereid is samen te werken. De sociale relaties stoelen voornamelijk op de familie.

De samenleving in de binnenstad vertoont nog altijd de kenmerken van een verzuilde. Dat merk je bijvoorbeeld nog in het verenigingsleven. Hoewel deze bewegingssubcultuur vervaagt en er de laatste jaren ook verenigingen zijn opgericht met een louter sociale of artistieke doelstelling, blijven de levensbeschouwelijke en ideologische netwerken overeind. De Nieuwpoortse bevolking houdt graag vast aan tradities. In de vrije tijdsbeleving komt het sociale sterk naar voren en de idee 'samen sterk'. Nieuwpoort heeft dan ook een uitgebreid middenveld. Je treft er nog de klassieke vrije tijdsbeleving aan zoals die in ons land ontstaan is eind 19^e eeuw. Terwijl een bepaalde groep mensen zich vooral 'cultureel' wil uitleven waarbij de klemtoon ligt op het sociale, het educatieve en het gezondheidsaspect, tref je anderen vooral op markten en wijkkermissen aan en in meer volkse



sporten en cafés. In de dagelijkse omgang worden termen als 'arm' en 'rijk', 'vrijzinnig' en 'katholiek' nog in de mond genomen.

Door de toeristische expansie en de migratie uit het binnenland is er een sterk besef van de Vlaamse identiteit. De inwoners menen dat het Vlaams karakter van de stad door de inwijking van anderstalige toeristen en tweedeverblijvers wordt bedreigd. De cultuurbeleving is dan ook in de eerste plaats gericht op een beleving van de eigen taal en cultuur. In Nieuwpoort wordt nog een plaatselijk dialect gesproken dat naar het 'Oostends' neigt.

Sterke troeven van Nieuwpoort zijn de IJzer, die zowel toeristisch-recreatief als economisch, ecologisch en cultuurhistorisch veel te bieden heeft, de ligging aan de kust en het water, het natuurlijk en landschappelijk waardevol poldergebied en de compactheid, de cultuurhistorische en architecturale waarde van het stadscentrum. Nieuwpoort is één van de laatste, zoniet de enige, groeipolen aan de Belgische kust. De stadsuitbreiding is nog niet voltooid en de gemeente heeft, in tegenstelling tot andere badplaatsen, de (ruimtelijke) mogelijkheden om nog uit te breiden. Deze uitbreiding kan met visie gebeuren en met aandacht voor de leefbaarheid van de stad. De uitbreiding van de jachthaven en de creatie van een nieuwe woonentiteit op die plaats biedt ook kansen.

De expansie gebeurt volgens een globale en integrale visie over stadsplanning waarin naast economische en toeristische motieven plaats is voor sociale en culturele aspecten. Het urbanisatieplan zorgt voor de fysieke en mentale verbinding van de verschillende entiteiten. De fysieke verbrokkeling van de gemeente dreigt anders te worden bestendig. Teveel toegevingen aan de vastgoedsector dreigen op termijn een leefbare omgeving onmogelijk te maken en de druk op de openbare ruimte te vergroten. De specifieke ligging in een uithoek van het land begrenst letterlijk en figuurlijk heel wat mogelijkheden.

De vergrijzing en de toenemende woningbehoefte van vooral een oudere bevolking bedreigen op termijn de leefbaarheid van de gemeente. Ouderen komen en jongeren gaan. De druk op de zorgsector zal toenemen, de graad van activiteit dalen. Er dreigt onvoldoende schoolgaande jeugd te zijn om de bestaande scholen te vullen. De vraag naar kwalitatief minder hoogstaande woningen zal toenemen. De kustlijn dreigt enkele negatieve gevolgen van de verstedelijking te ondervinden: vereenzaming, vervreemding en een beperktere levenskwaliteit.

Maar niet alleen jagen de beperkte toekomstkansen de jongeren weg, ook de toenemende druk op de woningmarkt en de stijgende vastgoedprijzen doen dat. Heel wat jongeren en jonge gezinnen emigreren naar omliggende gemeenten achter de kustlijn. De woningbehoefte zal ten gevolge van de aangroei van gezinnen (de gezinsverdunding) en van de bevolking (door migraties) de komende jaren blijven stijgen. Die toenemende vraag jaagt de prijzen de hoogte in waardoor wonen onbetaalbaar wordt. We zien ook de druk op de woningmarkt verschuiven van Nieuwpoort-bad naar Nieuwpoort-stad. Het risico is reëel dat ook daar in hoofdzaak tweedeverblijven en meergezinswoningen worden gebouwd zodat ook de tweede stedelijke kern dreigt leeg te komen staan tijdens de week en de wintermaanden wat de leefbaarheid op termijn ondermijnt.

Het verblijfstoerisme aan de kust en in Nieuwpoort raakt meer en meer geïndividualiseerd. Hotels verdwijnen en worden vervangen door appartementen. Meer mensen verkiezen de aankoop of huur van een appartement of studio boven een overnachting in een hotel. Tweedeverblijvers gaan hun eigendom steeds vaker onderverhuren. Nieuwpoort telt in 2002 al 7100 tweedeverblijven.

Sterktes

- ligging
- stijgende bevolking
- aandeel medioren
- tertiarisering van de economie
- culturele identiteit
- cultuurhistorisch waardevol centrum

Zwaktes



- mentale openheid en verzuiling
- slaapgemeente
- bepaalde graad van kansarmoede
- commerciële uitstraling stadscentrum
- culturele uitstraling kust
- sociaal weefsel

Kansen

- groeipool
- verstedelijking
- immigratie
- diversifiëring
- stijgende inkomsten

Bedreigingen

- ruimtelijke structuur
- vergrijzing
- mentale begrenzingen
- verstedelijking: aliënatie en vereenzaming
- druk op woningmarkt
- leegstand tijdens week en winter

Het culturele veld en het cultuurbeleid

Nieuwpoort is een kleine gemeente met plus/minus elfduizend inwoners. Nieuwpoort ligt bovendien aan de kust. Het huidige cultuurbeleid en het culturele leven zijn dan ook op haar maat gemaakt. Cultuurbeleid is niet evident in een toeristische omgeving. Het is er vooralsnog een randfenomeen maar bezig aan een inhaalbeweging. Cultuur wordt er steeds meer een belangrijk deel van het leven. Mensen verwachten van de gemeente dat zij werk maakt van een cultuurbeleid. Zij zien cultuur als een invalshoek om aan de leefkwaliteit te werken. Ze ijveren voor culturele infrastructuur of de ondersteuning van het verenigingsleven.

In Nieuwpoort is er tot 2006 sprake van een impliciet cultuurbeleid. De beleidslijnen zijn niet erg uitgesproken, maar daarom niet afwezig. De gemeente ondersteunt een actief verenigingsleven, het sociocultureel werk, de amateurkunsten, interessante culturele projecten, manifestaties en ontmoetingsgelegenheden en wil op die manier impulsen geven aan het sociale leven en de aantrekkelijkheid van de gemeente verhogen.

De gemeente probeert vanuit haar eigen context antwoorden te geven op de vraag hoe omgegaan wordt met het cultureel werk, welke inhoudelijke gebieden van cultuur worden gedekt en op welke wijze de opdrachten van het cultuurbeleid worden ingevuld. Dit gebeurt door cultuurpresentatie, het verhogen van de culturele competentie, gemeenschapsvorming, cultuurcreatie en de zorg voor het cultureel erfgoed.

In Nieuwpoort opereert de sector cultuur in een uitgesproken toeristisch kader. Dat kenmerkt elke kustgemeente. Jarenlang heeft de toeristische activiteit het cultuurbeleid aangestuurd en we merken dat dat fenomeen vandaag nog sterk aanwezig is. Resultaten van het cultuurbeleid worden er vaak getoetst aan de toeristische impact. Cultuur heeft hier dan ook een imagoversterkende functie.

Cultuur is in Nieuwpoort niet geprofessionaliseerd en vooral een zaak van vrijwilligers en amateuristische kunstbeoefening. Het middenveld heeft jarenlang het beleid gedragen. Door in te stappen in het decreet lokaal cultuurbeleid en door een administratie cultuur uit te bouwen, heeft het beleid de laatste jaren een stap gezet naar een professionelere omkadering en dienstverlening van de culturele sector. Nu heeft de gemeente een door de Vlaamse gemeenschap gesubsidieerde voltijdse



cultuurbeleidscoördinator en een voltijdse bibliothecaris in dienst. Zij moeten de culturele sector en de bibliotheek verder uitbouwen en professionaliseren.

De inspanningen die Nieuwpoort levert, zijn bedoeld voor een beperkte gemeenschap en vertrekken vanuit de noden van een kleinere groep mensen. De draagkracht van de gemeente is er kleiner dan in een grootstad, en haar rol weegt dan ook minder zwaar door.

Het cultuurbeleid is eerder gericht op het evenementiële dan op een permanent aanbod. De bibliotheek is in Nieuwpoort de enige culturele instelling met een permanent aanbod, een afzonderlijke werking en eigen personeel.

De budgetten die naar cultuur gaan, zijn in Nieuwpoort niet groot. Op de gewone dienst gaat jaarlijks ongeveer 2% van de totale uitgaven van de stad naar de sector cultuur (werking en personeel bibliotheek, dienst cultuur, kunstonderwijs, onderhoud patrimonium). Meer dan de helft van het totale bedrag voor cultuur gaat bovendien naar de verloning van het personeel.

Het beleidsplan 2007 gaf al een bepaalde richting aan, een aanzet om cultuur te structureren en aan een strategische planning te onderwerpen. Dit beleidsplan werkt daarop verder. Tot op vandaag voert Nieuwpoort een basis-cultuurbeleid met als eerste peiler de openbare bibliotheek waar elke burger terecht kan met zijn vragen over kennis, cultuur, informatie en ontspanning, en als tweede de basisinfrastructuur voor culturele activiteiten: enkele polyvalente zalen, lokalen voor cursussen of repetities, een tentoonstellingsruimte. De bibliotheek en de basisinfrastructuur fungeren als motor voor cultuurparticipatie, gemeenschapsvorming en cultuurspreiding voor de lokale bevolking.

Gemeenschapsvorming

Gemeenschappelijkheid en gemeenschapsvorming is voor een kustgemeente met veel toerisme en de aanwezigheid van passanten, van individuen die weinig of niet participeren aan het sociaal leven ter plaatse, problematisch. Het 'vormen van een gemeenschap' of het 'vormen van gemeenschappen' zijn voor Nieuwpoort relatief nieuwe begrippen waarrond nog niet al te veel beleidskaders werden gemaakt. Het lokaal sociaal beleid en het cultuurbeleid zitten hier in de embryonale fase van hun decretale opdracht.

Toch is er impliciet heel wat aanwezig. Het plaatselijke OCMW verricht baanbrekend werk, de scholen staan in relatie met hun omgeving, een sterk lokaal verenigingsleven brengt mensen bij elkaar, feestcomités en wijkraden organiseren heel wat in de straten en op de pleinen, adviesraden gericht op specifieke doelgroepen garanderen de participatie van de doelgroep aan het beleid en het maatschappelijk leven (bijvoorbeeld de gezinsraad of de gehandicaptenraad). De bibliotheek is een plaats waar mensen met elkaar kunnen afspreken, waar ze een babbel kunnen slaan en waar diverse groepen samen komen. De cultuurdienst organiseert activiteiten op specifieke locaties om aandacht te vragen voor die locaties en de omgeving. De dienst organiseert samen met de scholen en de bibliotheek activiteiten met een vormende en sociaal-artistieke bedoeling om zo bij te dragen tot de vorming van de gemeenschap.

De polderdorpen –met Ramskapelle op kop- hebben een heel sterk ontwikkeld dorpsleven en grote sociale cohesie. De mensen zijn er sterk betrokken bij wat er gebeurt in hun straat en deelgemeente. Het verenigingsleven is er zeer sterk aanwezig en organiseert veel activiteiten en dorpsfeesten.

De visie van nabijheid en gemeenschappelijkheid groeit en probeert een antwoord te formuleren op de zeer specifieke problemen van een toeristische kustgemeente. Want wat zie je? Terwijl je in het stadscentrum en de polderdorpen een nog vrij homogene samenleving hebt, is die in de badplaats volledig versplinterd en gesegmenteerd. Die homogene groep dunt steeds verder uit. De samenleving diversifieert. In Nieuwpoort weliswaar trager dan in grootstedelijke gebieden, maar ze diversifieert.

Die diversificatie heeft geleid tot het creëren van grenzen. De Nieuwpoortenaar uit het stadscentrum en de polderdorpen heeft elk contact met de zee en met de ontwikkelingen in Nieuwpoort-bad en de jachthaven verloren. Ook tussen de inwoners van het stadscentrum en die van de deelgemeenten



Ramskapelle en Sint-Joris zijn muren opgetrokken ten gevolge van een centralistisch beleid. Daartegenover staat dat de nieuwe inwoner in Nieuwpoort-bad of de verblijver of de toerist weinig of geen interesse heeft voor het plaatselijk maatschappelijk leven en zich niet betrokken voelt bij wat er in het stadscentrum of de landelijke deelgemeenten gebeurt.

Het laatste decennium zijn vooral ruimtelijke en infrastructurele maatregelen genomen om de verschillende entiteiten fysiek met elkaar te verbinden: de aanleg van nieuwe verbindingswegen, van fiets- en wandelpaden, en binnenkort van pleinen. Toch zijn het sociale aspect en de gemeenschappelijkheid hier wat uit het oog verloren zodat de mentale verbinding nog verre van afgerond is. Het beleid is niet vanuit de mensen vertrokken. Nieuwpoort heeft in het algemeen te weinig ontmoetingsplaatsen. De horeca is er voornamelijk gericht op de toeristische activiteit en de socioculturele infrastructuur is niet continu toegankelijk en gelocaliseerd in het stadscentrum.

Het cultuurbeleid heeft momenteel te weinig zicht op die verschillende 'gemeenschappen'. Wie zijn de 'aangespoelden', de immigranten, de tweedeverblijvers? Wat doen ze? Wat zijn hun interesses? Wanneer verblijven ze in de gemeente? Nieuwpoort is bevolkt door mensen met verschillende manieren van leven en socioculturele achtergronden, zodat er een grote discrepantie is tussen een 'Nieuwpoortenaar' en een 'aangespoelde'. Nieuwe inwoners integreren zich moeilijk. Ze krijgen te weinig de mogelijkheid en is de drempel om zich te integreren te hoog.

De sociale samenhang is in Nieuwpoort dus versplinterd en gering. De relatie met de omgeving is problematisch, want afgebrokkeld. Het cultuurbegrip is er gedurende jaren ook heel eng geweest. Cultuur stond –en staat– gelijk aan schone kunsten. De buurt- en wijkwerking vanuit de overheid staat nog in de kinderschoenen. Het cultuurbeleid is centralistisch met een culturele infrastructuur in vooral het stadscentrum¹. De samenwerking met de sociale sector is nog niet uitgebouwd.

In het herkenbare verleden, een sterke identiteitsbesef van de autochtone bevolking, het sterk verankerd verenigings- en dorpsleven, een politiek van nabijheid en buurtwerking en het slaan van bruggen zitten de kansen van Nieuwpoort.

In Nieuwpoort-stad en in de polderdorpen is een sterk besef aanwezig van de eigen identiteit en cultuur en een grote drang om die cultuur te behouden. De aanwezigheid van heel wat herkenbare plaatsen (zoals de markt, de parken, de havengeul, het kaaiplein, het aanwezige erfgoed,...) en de zichtbaarheid van het verleden in het landschap, zijn troeven om meer mensen aan het culturele en maatschappelijk leven te laten participeren en om hun betrokkenheid bij de leefomgeving te verhogen. Een vernieuwde aandacht voor de omgeving en een herwaardering ervan zijn zeker elementen die het gevoel van gemeenschappelijkheid kunnen creëren of versterken. Aandacht voor kansengroepen, bepaalde wijken en hun cultuur leidt tot een grotere samenhang en betrokkenheid.

Het sociocultureel werk is daarvoor een belangrijke partner. De bibliotheek, de socioculturele verenigingen en het gemeenschapscentrum spelen een belangrijke rol als aanbieders van ontmoetingsruimte, vormingen en als netwerkmakelaars. De verenigingen doen de mensen samenwerken en laten ze 'erbij horen'. Daarom is het belangrijk om de vele nieuwe inwoners bij dat verenigingsleven te betrekken. Een vernieuwde aandacht voor het vrijwilligerswerk en een grotere betrokkenheid van vrijwilligers bij de werking van culturele instellingen zorgen voor 'meer gemeenschap'. Wijkraden, feest- en dorpscomités brengen mee cultuur op straat en versterken de verbondenheid van de mensen met hun omgeving. Ook de scholen zijn een belangrijk instrument om die doelstellingen van het cultuurbeleid te verankeren.

Een politiek van nabijheid brengt cultuur naar de mensen en niet omgekeerd. Het beleid decentraliseert en biedt ontmoetingsruimte aan in alle deelgemeenten. De bouw van het zwembad, het in werking treden van een nieuw ontmoetingscentrum in de badplaats, de verbouwing van een cultuurcentrum in het stadscentrum en het heraangelegde kaaiplein vormen hier zeker opportuniteiten om meer ontmoetingsplaatsen te creëren in de gemeente. Het ontmoetingscentrum in Nieuwpoort-

¹ In 1997 koos het stadsbestuur op advies van de bibliotheekcommissie doelbewust de trend te volgen de bibliotheek te centraliseren.



bad moet op termijn zorgen voor een nieuwe groep cultuurparticipanten en bij die groep een nieuwe gemeenschappelijkheid creëren. Het ontmoetingscentrum van Nieuwpoort-stad fungeert als plaats waar culturele diensten, verenigingen en het publiek elkaar treffen. Het biedt kansen om ook de bevolking te betrekken bij het beheer van de culturele instellingen. Tevens fungeert het als een belangrijke schakel tussen de verschillende gemeenschappen, centra en zalen. De decentralisatie van de gemeenschapsvoorzieningen leidt tot een infrastructureel netwerk waar sociale netwerkvorming mogelijk wordt gemaakt. Tussen die voorzieningen wordt aan uitwisseling gedaan waardoor mensen zich verplaatsen van de ene naar de andere entiteit.

Om bruggen te bouwen is het gebruik van de openbare ruimte en van gemeenschappelijke plaatsen en locaties in Nieuwpoort ontzettend belangrijk. De mensen uit de verschillende ruimtelijke entiteiten kunnen hier terecht. In dat verband ligt er een belangrijke kans in de opmaak van het ruimtelijk structuurplan. Aandacht dient hier gegeven te worden aan een leefbare en sociale stad waar plaats is voor ontmoeting en communicatie.

De demografische evolutie, de professionalisering van de sector, de sociaaleconomische en toeristische context en de algemene maatschappelijke evolutie zijn de grootste bedreigingen voor het sociale weefsel. Nieuwpoort vergrijst en daardoor dreigen verenigingen op termijn in moeilijkheden te komen.

Het vrijwilligerswerk gaat achteruit, dat is een gekend fenomeen. Een verdere professionalisering van de sector gaat ook gepaard met een vernieuwde relatie met en een blijvende aandacht voor het verenigingsleven en het vrijwilligerswerk. Anders dreigt een 'cultuurindustrie' het vrijwilligerswerk te versmachten.

Als achtergestelde gemeente met kansarmoede heeft Nieuwpoort een zware handicap: kansarmen zijn moeilijk te bewegen en leven vooral individualistisch. Het is moeilijk ze aan te zetten tot vrijwilligerswerk of tot participatie aan een of andere activiteit. Ook de toenemende individualisering, nieuwe (digitale) sociale netwerken en de globalisering dreigen mensen te vervreemden van de onmiddellijke omgeving en nabijheid.

Het verblijfstoerisme, dat individualistisch wordt en vooral gericht is op consumptie, ondermijnt uiteraard elke vorm van gemeenschappelijkheid. De economische realiteit, de vastgoedsector, bedreigt dan weer de geschiedenis, de monumenten, de waardevolle historische gebouwen en de openbare ruimte en legt een bom onder elke poging van het beleid om de inwoner zich te doen herkennen in zijn stad. Ook dreigen de homogene gemeenschappen exclusieve gemeenschappen te worden als reactie op de verdere immigratie.

Sterktes

- werking OCMW
- aanwezigheid scholen
- aanwezigheid van heel wat verenigingen
- adviesraden en wijkraden
- bibliotheek
- sterk dorpsleven in Ramskapelle

Zwaktes

- mentale en fysieke grenzen
- te weinig ontmoetingsplaatsen
- geen zicht op de verschillende gemeenschappen
- te hoge drempel om zich te integreren
- eng cultuurbegrip
- centralistisch beleid

Kansen

- sterk identiteitsbesef
- herkenbaar verleden en gemeenschappelijke plaatsen



- sociocultureel werk: bibliotheek en verenigingen
- herwaardering vrijwilligerswerk
- samenwerking met scholen, met sociale sector
- cinema City wordt cultuurcentrum

Bedreigingen

- evolutie toerisme
- demografische evolutie
- professionalisering van de culturele sector onderdrukt vrijwilligerswerk
- kansarmoede
- economische realiteit: bouwwoede
- exclusiviteit van de gemeenschap

Zorg, behoud en ontsluiting van de eigen cultuur

In een kustgemeente die gekenmerkt wordt door een spanningsveld tussen de autochtone bevolking en de 'migranten' op de Zeedijk, is de zorg voor en het behoud van de eigen cultuur een thema dat enorm aanwezig is en sterk leeft bij de autochtone bevolking. De mensen vragen aandacht voor hun geschiedenis, hun monumenten, hun eigenheid, hun cultuur. Ze zijn bezorgd dat de verdere toeristische expansie met de bijhorende bouwwoede en immigraties hun cultuur op termijn onderdrukt.

In het huidige cultuurbeleid zijn enkele accenten vooral gericht op het behoud van het bouwkundig patrimonium, de wil om het historisch karakter van het stadscentrum te behouden en de verzameling van het documentair erfgoed. Ook de bibliotheek en de stadslokalen waarin verenigingen hun cultuur kunnen beleven, spelen hun rol van (regionale) bewaarder.

Een systematische inventarisering van het aanwezige cultureel erfgoed is nooit gebeurd. De (toeristische) ontsluiting moet nog beginnen. Ook de bewaring en de zorg voor dat erfgoed krijgen niet altijd de nodige aandacht. Heel wat gebouwen en monumenten wachten op renovatie en/of consolidatie. Nieuwpoort participeert wel aan bovenlokale initiatieven, voornamelijk provinciale, om het erfgoed te inventariseren, te behouden en te ontsluiten.

Nieuwpoort heeft een rijke militaire en economische geschiedenis. Daardoor is heel wat onroerend, roerend en immaterieel erfgoed overgeleverd. De stad bezit een rijk patrimonium van archief, monumenten, gebouwen, tradities, gebruiken en overleveringen. Een sterk aanwezig verenigingsleven en een grote interesse van de bevolking voor het eigen erfgoed zorgen er voor dat momenteel heel wat wordt bewaard.

Het verleden van de stad is leesbaar in het landschap (bijvoorbeeld de havengeul), in het stadsplan en het stratenpatroon, in de aanleg van wegen en dorpen. Het maritieme- en het oorlogsverleden van Nieuwpoort lopen als een rode draad doorheen de stad en vormen de missing link tussen vandaag en naar morgen.

Zowel van het roerend als van het onroerend erfgoed is er door de vernieling tijdens de Eerste Wereldoorlog en door de toeristische expansie veel verloren gegaan. Toch bezit Nieuwpoort enkele monumenten en gebouwen die verwijzen naar een belangrijke fase in haar geschiedenis. Die rijkdom en verscheidenheid zijn een sterkte.

Architecturaal heeft Nieuwpoort heel wat te bieden. De architectuur in het stadscentrum –de heropbouwarchitectuur– is kwalitatief hoogstaand, net als de hedendaagse architectuur in de nieuwe villawijken. De Simliwijk en de Callebautsite zijn architecturale toppers. Die architecturale verscheidenheid maken van Nieuwpoort een pittoreske gemeente met een grote aantrekkingskracht.



Nieuwpoort heeft archeologisch een rijke ondergrond. De restanten die verwijzen naar de vroegere stadsversterkingen betekenen een schat aan informatie over het verleden van de vesting Nieuwpoort en de evolutie van de stadsuitbreiding de laatste honderd vijftig jaar.

Nieuwpoort heeft een belangrijk en rijk archief. Zowel het oude archief, dat bewaard wordt in het Rijksarchief van Brugge, als het lopende archief bezitten een schat aan informatie voor al wie de geschiedenis van Nieuwpoort wil bestuderen.

Immaterieel bezit Nieuwpoort ook een aantal gebruiken, folklore of huldigen die verwijzen naar belangrijke fasen of perioden uit de geschiedenis of naar bepaalde figuren uit die geschiedenis. Het levendig houden van de herinnering aan de visserij of aan de Eerste Wereldoorlog maakt deel uit van de identiteit van inwoners.

Hoe sterk het erfgoedkader in Nieuwpoort ook is, de kennis en het imago van en de aandacht en zorg voor dat erfgoed zijn zwak. Nieuwpoort buit haar enorme mogelijkheden veel te weinig uit. De rijke geschiedenis van de stad is te weinig gekend. Sites, monumenten, documenten of het archief zijn weinig of niet geïnventariseerd, bestudeerd of ontsloten. Wanneer ze dat dan toch zijn, wordt de manier waarop –met aftandse plakaten en informatieborden - ervaren als saai, oubollig en weinig aantrekkelijk.

Een moeilijkheid –eerder dan een zwakte– om de rijke geschiedenis van de stad te visualiseren is het feit dat er door onwetendheid, vernieling en de toeristische expansie heel wat tastbaars en zichtbaars is verdwenen. De geschiedenis en de gebrekkige kennis van het erfgoed heeft veel doen verloren gaan, maar ook het onzorgvuldig omgaan met onroerend en roerend erfgoed zijn daar niet vreemd aan.

Nieuwpoort worstelt op het vlak van cultureel erfgoed met een zwak en oubollig imago. De communicatie en de publiekswerking rond het erfgoed gebeuren is een zwak punt. Nieuwpoort bezit geen museum of bezoekerscentrum waar de toerist of de geïnteresseerde burger zich kan informeren over het verleden van de stad. Ook de zorg voor een aantal monumenten en gebouwen laat te wensen over. De site van de Duvetorre en het Bommenvrij staan er verloederd bij en wachten op consolidatie en restauratie.

Zo rijk de architectuur in Nieuwpoort is, zo arm is de kennis ervan. Een zwak punt is het gebrek aan een degelijke, wetenschappelijk benaderde inventaris van het bouwkundig erfgoed. Hetzelfde stellen we vast bij het archeologische erfgoed. Hier zijn er een aantal gemiste kansen om kennis te krijgen van de rijke ondergrond en om deze te ontsluiten. Vooral een gebrekkige kennis en de bouwwoede van de laatste decennia zijn hier de oorzaak van. Probleem is dat er weinig integratie is tussen de domeinen onroerend erfgoed, monumentenzorg en stedenbouw.

Het archiefwezen is in Nieuwpoort versplinterd. Het oud archief van Nieuwpoort bevindt zich in Brugge en is geïnventariseerd. Het lopend archief, dat in de kelders van het stadhuis ligt, is dat niet. De slechte huisvesting en de afwezigheid van personeel maken het onmogelijk het lopend archief te inventariseren en voor het publiek toegankelijk te maken. Privé-collecties zijn te weinig gekend en de verzamelingen van de heemkringen missen een inventaris en structuur. De werking van de heemkringen zijn in het algemeen vrij gesloten en enkel gericht op het verzamelen van kennis en archiefmateriaal, niet op de ontsluiting ervan. De heemkringen hebben geen publiekswerking. Ook het gebrek aan samenwerking tussen de erfgoedverenigingen onderling wordt als een zwakte ervaren. Ze hebben ook een verouderd imago, wat hun publieksvriendelijkheid niet vergemakkelijkt.

De folkloristische evenementen in Nieuwpoort hebben dan weer te lijden onder een gebrek aan traditie en bovenlokale uitstraling. Zij zijn uit toeristische overwegingen in het leven geroepen en missen een draagvlak bij de bevolking.

Nieuwpoort moet als badplaats de moeilijke evenwichtsoefening maken tussen toeristische expansie en cultuurhistorische en architecturale aantrekkelijkheid. Tussen de economische belangen van de toeristische sector en bouwpromotoren en de culturele belangen van haar eigen inwoners. Voor de



leefbaarheid van de lokale gemeenschap en samenleving is het behoud van de lokale cultuur een conditio sine qua non. De inwoners kunnen zich in hun stad herkennen en de stad blijft leefbaar. Maar tegelijkertijd kan de stad een aantrekkingspool zijn voor cultuurtoeristen. Een belangrijke troef om aan cultuurbehoud te doen is dan ook paradoxaal genoeg het toeristisch potentieel van de stad omdat je om aan publiekswerking te kunnen doen eerst ook moet kunnen behouden, verzorgen en inventariseren.

Nieuwpoort heeft heel wat troeven in handen om een aantrekkelijke cultuurhistorische stad te blijven. De stad blijft groeien en heeft een gevarieerd historisch patrimonium en een landschappelijke rijkdom te bieden. De geschiedenis is aanwezig en leesbaar. In een vernieuwde aandacht voor de zorg van het erfgoed liggen de kansen van de badplaats. De toenemende interesse voor het erfgoed, zowel bij de publieke opinie als bij de beleidsvoerders, is ontegensprekelijk de belangrijkste dynamiserende factor voor een actief erfgoedbeleid. Het toenemend besef van de waarde van het erfgoed en de daaruit voortvloeiende wil tot haar cultuurtoeristische valorisatie is een kans.

Inspanningen op provinciaal, Vlaams en Europees niveau worden lokaal vertaald. Op het gebied van erfgoed beweegt er bovengemeentelijk heel wat op het gebied van inventarisatie en behoud. Samenwerken met de andere 5-art-gemeenten en overheden is een belangrijke kans. Door te participeren aan bovenlokale initiatieven, stuurgroepen, partnergroepen, enz. schrijft Nieuwpoort haar lokaal verhaal in in een groter geheel. Ook de deelname aan een groter geheel rond het maritiem- of het oorlogserfgoed brengen mogelijkheden met zich mee. Gebruik maken van die huidige dynamiek is onontbeerlijk voor een inhaalbeweging. Als Nieuwpoort dat nu niet doet, is het misschien te laat en zal de stad op het vlak van cultuurtoerisme nooit iets betekenen.

Het toeristisch potentieel van de badplaats is een sterke troef. Heel wat mensen verblijven of bezoeken de gemeente omwille van het strand, de zee en de zon. Zonder al te veel moeite, heeft Nieuwpoort al een groot publiekspotentieel.

De inzet van vele vrijwilligers is een kans. De verenigingen zorgen er momenteel voor dat heel wat wordt gered. Erfgoedverenigingen maken daarbij het draagvlak voor een erfgoedbeleid en de wil tot participatie aan dat beleid en de uitvoering ervan groot.

Er liggen kansen in een vernieuwde publiekswerking waarbij niet alleen de toerist wordt geïnformeerd, maar waarbij ook de lokale bevolking –en vooral de jeugd– wordt geïnformeerd over de waarde van het verleden van Nieuwpoort. Want het gevaar bestaat dat erfgoed enkel vanuit toeristisch perspectief wordt bekeken en een louter recreatieve functie krijgt. De informatie is inhoudelijk waardevol en gestoeld op wetenschappelijke bevindingen en conclusies en heeft ook een educatieve bekommernis. Het is hierbij de bedoeling om kwaliteit te brengen in een verstaanbare taal en op een interactieve manier.

Een toenemende professionalisering en grotere deskundigheid van de sector leiden tot kwalitatieve resultaten, op voorwaarde dat die gepaard gaan met een hernieuwd evenwicht tussen de sector en de inzet van talloze vrijwilligers. Zoniet bestaat het gevaar dat een geprofessionaliseerde sector het vrijwilligerswerk onderdrukt, te meer omdat het vrijwilligerswerk te kampen heeft met een veroudering en dalende interesse. De kennis die vrijwilligers en verenigingen verwerven en aanleveren, moet op een deskundige manier worden geïnventariseerd, bestudeerd, geïnterpreteerd en ontsloten. Vrijwilligers en professionals zijn daarbij op elkaar aangewezen. Het blijven ondersteunen van de erfgoedverenigingen is een noodzaak. Zij zorgen voor een draagvlak en een grote sensibilisering voor het patrimonium en een toenemend historisch besef.

Een geïntegreerd en integraal erfgoedbeleid zorgt voor een globale visie op de inpassing van erfgoedtoerisme in de ruimtelijke structuur. Structurele samenwerking tussen de betrokken actoren is dan ook van primordiaal belang. Anders bestaat het gevaar dat inventarisatie, behoud en ontsluiting van het erfgoed enkel beperkt blijven tot losstaande en onsamenhangende initiatieven en elke coherentie missen zodat publieksbelangstelling dreigt achterwege te blijven.



De moeilijke evenwichtsoefening noodzaakt een globale stedenbouwkundige visie, vooral in het stadscentrum. Nieuwpoort is een historisch stadje met een zekere eenheid in bebouwing en structuur. Hoe worden toekomstige projecten hier ingepast? Hoe kan de eenvormigheid en de orde in de bebouwing samengaan met hedendaagse creativiteit en ontwerpen? De zorg voor het authentieke karakter van het stadscentrum mag niet samengaan met angst voor de toekomst of een ontkenning van de huidige cultuur en tijdsgeest. Een antwoord op deze vraag is van doorslaggevend belang om de cultuurhistorische en architecturale waarde van het stadscentrum te behouden en te garanderen. Want het gevaar bestaat dat men oudere bouwstijlen en architectuur gaat kopiëren, in de drang om het karakter van de stad te bewaren. Zo dreigt men de huidige lokale cultuur te verloochenen. Indien in de binnenstad minderwaardige architectuur komt, zal Nieuwpoort zijn cultuurhistorische waarde verliezen.

De economische en toeristische realiteit is de grootste bedreiging voor het erfgoedkader en het erfgoedbeleid. De macht van het kapitaal dreigt vele waardevolle gebouwen en architectuur te doen verdwijnen. De bouwwoede die in Nieuwpoort heerst, noodzaakt een grote waakzaamheid om waardevol erfgoed niet verloren te laten gaan. Door de decennialange stilstand –o.m. op het vlak van de ontsluiting van het oorlogserfgoed– ontbreekt ook elke traditie. Het gevaar bestaat dan ook dat de interesse van het publiek voor de thematiek ontbreekt.

Sterktes

- rijke geschiedenis
- heel wat patrimonium overgeleverd
- leesbaarheid van de geschiedenis
- cultuurhistorisch karakter stadscentrum

Zwaktes

- kennis
- zorg voor het erfgoed
- weinig deskundigheid
- uitstraling

Kansen

- toeristisch potentieel
- toenemende interesse voor erfgoed
- inzet vrijwilligers
- professionalisering sector
- integratie andere domeinen

Bedreigingen

- onderdrukking vrijwilligers
- angst voor de toekomst: neo-architectuur
- toeristische en economische realiteit: bouwwoede
- geen traditie

Cultuurcreatie

In Nieuwpoort heerst een vrij gunstig klimaat om aan cultuurcreatie te doen, maar er is in het algemeen –met uitzondering van de architectuur– weinig productie. Vooral op het vlak van de podiumkunsten zie je weinig creativiteit. De creatie is vooral amateuristisch en behelst voornamelijk de plastische kunsten, de fotografie, de woordkunst (theater, literatuur), de dans en de muziek. De laatste jaren zie je een evolutie naar meer professionele plastische kunsten en podiumkunsten die van buiten de gemeente komen. In Nieuwpoort heb je wel heel wat ontwerpers en architecten.

De academies bieden kwalitatief kunstonderwijs aan en zijn de motor van cultuurcreatie in de stad. Ze hebben een belangrijke doorstromingsfunctie naar de verenigingen. De scholen en de dienst cultuur bieden regelmatig een forum aan jonge –en minder jonge– kunstenaars. De beginners krijgen voldoende kansen om met hun kunst naar buiten te komen.



Het kunstenbeleid van de gemeente wil lokale kunstenaars ondersteunen en stimuleren tot participatie en kwaliteit. Ze krijgen een forum en worden gestimuleerd om de confrontatie aan te gaan met andere kunstenaars uit de regio en met het publiek. Beeldende kunstenaars worden noch financieel, noch infrastructureel, noch logistiek ondersteund. Theater, muziek- en dansverenigingen daarentegen wel.

In Nieuwpoort zijn heel wat lokale architecten actief die verankerd zijn in de gemeente en voeling hebben met de cultuur van de gemeente.

In Nieuwpoort zijn heel wat plastische kunstenaars actief. Een plejade aan liefhebbers stelt regelmatig tentoon en neemt deel aan verscheidene kunsthappeningen die het stadsbestuur organiseert (Week van de Amateurkunsten, kunsttentoonstellingen, ...).

Veel kunstenaars en kunstbeoefenaars zijn nog te weinig gekend, zowel bij het beleid als bij het publiek. Dit geldt vooral voor diegenen die in Nieuwpoort-bad actief zijn.

Jonge kunstenaars zijn er in Nieuwpoort niet veel. Het beleid wil ze dan ook maximaal ondersteunen en hen stimuleren op te treden of tentoon te stellen: door hun projecten administratief, financieel, logistiek en infrastructureel te ondersteunen.

Kunst- en cultuurcreatie is vooral een zaak van de overheid. Buiten de verenigingen, zijn er in Nieuwpoort weinig of geen 'derden' die cultuur in de stad produceren of brengen. Dergelijke initiatieven worden door het beleid niet aangemoedigd en zijn ook niet gereguleerd.

Door het toeristisch karakter van de gemeente is heel wat kunstbeoefening en cultuur gericht op massaconsumptie. Er wordt gewaakt over het niveau van de tentoongestelde of gebrachte kunst, maar kwantiteit primeert vaak op de kwaliteit en je ziet sterk de economische motieven van bepaalde kunstcreaties.

De sterkte die de talrijke amateuristische kunst- en cultuurbeoefening is, is tevens ook een zwakte in het culturele veld. Omdat er grotendeels maar amateuristische kunstbeoefening is. Van professionele cultuurcreatie is in Nieuwpoort weinig of geen sprake. De laatste jaren is hier wel een inhaalbeweging aan de gang, mede door toedoen van bovenlokale initiatieven als Beaufort en Uitblazen en door het – proberen – aantrekken van professionele artiesten en kunstenaars op de Nieuwpoortse podia.

Grote problemen om aan cultuurcreatie te doen zijn zeker infrastructurele. Er zijn weinig of geen repetitie- of atelierruimtes voorhanden. Ook de huisvesting van de tekenacademie staat een verdere groei in de weg en maakt het onmogelijk nog aan de stijgende vraag te voldoen. Bovendien bezit de stad geen optimale accommodatie om aan podiumkunsten te doen. Theatervoorstellingen of muziekoptredens vinden nu plaats in polyvalente zalen die weinig of niet technisch zijn uitgerust.

Kansen om de cultuurcreatie te bevorderen zijn er genoeg. Het ordewoord is samenwerken en doen samenwerken. Samenwerken met andere overheden, met andere gemeenten, met kunstverenigingen en met het onderwijs. Bovenlokale initiatieven in de gemeente stimuleren en aantrekken. En de eigen kunstenaars daarin meekrijgen. Mensen met een gezamenlijke passie bij elkaar brengen en ze stimuleren tot samenwerking. En ze ondersteunen. De lokale (amateur)kunstenaars confronteren met reeds verder gevorderde kunstenaars biedt mogelijkheden om in hun presentatie een hoger niveau te bekomen. Een nieuw kader scheppen voor de muziekverenigingen waarin ze worden gestimuleerd tot een vergevorderde samenwerking.

De aanwezigheid van de scholen en de kunstacademies bieden voor Nieuwpoort de beste garanties om kunst- en cultuur te blijven produceren. Om ervoor te zorgen dat Nieuwpoort ook morgen actieve kunstenaars zal hebben, moeten we focussen op de jeugd. Zij moeten gestimuleerd worden om creatief bezig te zijn.



Er is in Nieuwpoort leegstaand patrimonium dat roept om een nieuwe bestemming. Wat kansen biedt op infrastructureel vlak. Die infrastructurele plannen –met een professionelere omkadering en grotere deskundigheid– moeten leiden tot een kwalitatief aanbod, zowel wat creatie –in het onderwijs– als wat presentatie betreft. De ontwikkeling van de badplaats tot een plaats waar mensen met een bepaalde culturele en sociale achtergrond zich komen vestigen, zal de vraag naar kunst en cultuur doen toenemen. De verwezenlijking van een nieuw cultureel centrum in de badstad opent dan ook perspectieven om lokale kunstenaars een podium te geven.

Nieuwpoort bezit een breed middenveld en dat biedt wat heel perspectieven. De lokale verenigingen zijn een belangrijke schakel in het cultuurbeleid. De muziek- en theaterverenigingen zorgen voor een klimaat waarin mensen met een gemeenschappelijke hobby en kunsttak elkaar kunnen vinden. Ook de aanwezigheid van een schoolgaande jeugd, de bereidheid van de scholen om mee te werken aan initiatieven en de werking van de kunstacademies zijn kansen.

De grootste dreiging ligt in de demografische ontwikkeling van de kustgemeente: jongeren trekken weg, terwijl er zich onder de nieuwe inwoners vooral ouderen bevinden. Het risico bestaat dat het beleid alleen is gericht op consumptie, en niet op de kwaliteit van de creatie. Daarnaast bestaat de vrees dat we –door te gaan naar professionalisering, naar consumptie én naar een hogere kwaliteit en grotere uitstraling– de lokale amateurkunstenaars over het hoofd zien. Het gevaar bestaat ook dat men te veel naar de overheid kijkt en dat particuliere initiatieven achterwege blijven. De scholen dreigen in de toekomst bijvoorbeeld overbevraagd te worden. Jeugdwerking mag ook niet blijven steken in het aanbieden van eenmalige workshops zonder structurele opvolging. De evolutie naar een louter commerciële kunstbeoefening is dan weer een rampenscenario voor het draagvlak en het sociaal karakter van kunst en cultuur.

De sterke drang om de cultuur van vooral het stadscentrum te behouden mag niet als neveneffect hebben dat de huidige cultuur genegeerd wordt en dat de creativiteit in de architectuur gefnuikt wordt. Omdat men wil vermijden dat de bouwwoede zich verplaatst naar het stadscentrum –een trend die trouwens al is ingezet- en hierdoor de architecturale en cultuurhistorische waarde van dat centrum dreigt aan te tasten, grijpt men terug naar architectuur uit het verleden. Zo dreigt Nieuwpoort voornamelijk een minderwaardige neo-architectuur te produceren dat vooral de eenheid en de orde in de bebouwing nastreeft, maar elke architecturale kwaliteit mist en de hedendaagse kunst- en cultuurproductie verloochent.

Sterktes

- academies
- forum podiumkunstenaars
- kwantiteit
- confrontatie
- plastische kunsten
- architectuur

Zwaktes

- kennis
- niveau
- podiumkunsten
- kunstcreatie bij jongeren
- privé-initiatief
- infrastructuur
- reglementering

Kansen

- samenwerking
- herbestemming van het patrimonium
- verenigingen
- scholen en academies



Bedreigingen

- demografische ontwikkeling
- toerisme, consumptie
- te sterke overheid staat creativiteit in de weg
- angst voor de toekomst

Aanbod, cultuurspreiding en -participatie

Het cultureel aanbod in Nieuwpoort is amateuristisch: het wordt verzorgd door mensen wiens hoofdberoep niet hun kunstbeoefening is. De meeste projecten brengen de producties van de lokale kunstenaars en gezelschappen voor het voetlicht. De bedoeling van deze projecten is breder dan enkel cultuurpresentatie. Ook het stimuleren van de artistieke creatie op het lokale niveau speelt hier (cfr. supra). Voor de kunstenaars betekenen dergelijke projecten een kans om met hun werk naar buiten te komen, naast de mogelijkheid andere kunstenaars te ontmoeten en met hen samen te werken. De bibliotheek heeft een collectie fictie- en non-fictie voor een ruim publiek en garandeert daarmee alle participatiekansen.

Het aanbod is aan de ene kant gericht op de lokale bevolking en hanteert soms een vrij eng en eenzijdig cultuurbegrip. Cultuur heeft hier een louter informatieve en opvoedende taak en staat ten dienste van de 'ontplooiing van het individu'. Cultuur staat hier synoniem voor schone kunsten en (wereld)literatuur.

Aan de andere kant is het aanbod gericht op de toeristische activiteit en heeft het de bedoeling de vele bezoekers van de stad te bereiken die weinig of niet deelnemen aan culturele evenementen. Hier heeft de culturele activiteit vooral een recreatieve functie en een hoge amusementswaarde. De drempel is laag, maar ook de kwaliteit. Men speelt in op de geschiedenis en typische elementen van de gemeente. Cultuurdeelname wordt hier verbonden met de identiteit van de lokale gemeenschap.

Dat beeld wordt vandaag doorbroken. De laatste twee jaar heeft de stad het bestaande aanbod verruimd en het aangevuld met een toegankelijk maar kwalitatief aanbod (professionele) podiumkunsten, tentoonstellingen en film. Ook het cultureel aanbod op straat –dat vooral tot doel heeft aan citymarketing te doen– stelt hogere kwaliteitseisen en vraagt aandacht voor de omgeving. Het vult het louter toeristisch-recreatieve aan. Dat aanbod is er dan ook niet alleen voor de lokale bevolking of voor de toerist, maar voor de geïnteresseerde cultuurparticipant in de gemeente: zowel diegene die in de gemeente woont, als diegene die er tijdelijk of regelmatig verblijft. Dat is een positieve evolutie.

De bibliotheek heeft een collectie fictie en non-fictie voor een ruim publiek en garandeert daarmee alle participatiekansen. Maar de bibliotheek heeft geen AVM-afdeling. Ze is daarmee geen moderne bibliotheek en heeft een achterstand in het aanbod. De bibliotheek mist daardoor kansen om de bestaande leners een volledige service te verlenen en om het ledenbestand uit te breiden.

De spreiding van het aanbod is een probleem. Het aanbod vindt nu vooral in Nieuwpoort-stad plaats omdat zich daar de voornaamste infrastructuur bevindt: de bibliotheek en de zalen. Het nieuwe centrum in de badplaats moet verandering brengen in het aanbod zaal- en podiumkunsten en tentoonstellingen, maar het is nog te vroeg voor conclusies. De bibliotheek breidt tijdens de zomermaanden uit met een strandbibliotheek, maar dat is geen volwaardig filiaal.

Het aanbod vindt nu vooral plaats tijdens de maanden april-oktober, tijdens het toeristisch seizoen dus. De jaarlijkse cultuurdagen proberen dat aanbod te verplaatsen naar de winter, maar het aanbod is in de periode december-maart blijft gering. Cultuur houdt een winterslaap.

Het aanbod is ook niet goed op elkaar afgestemd. Zowel het aanbod van de verenigingen, als dat van de verschillende stadsdiensten of dat van de omliggende gemeenten overlappen elkaar soms. Het



aanbod bestaat voornamelijk uit muziek, literatuur, geschiedenis, beeldende kunst en informatie. Theater, dans en film komen nog te weinig aan bod.

Het aanbod is hoofdzakelijk een evenementieel. Behalve in de bibliotheek, waar een permanente collectie aanwezig is, heeft Nieuwpoort geen plaats waar aan inventarisering, behoud en informatiebemiddeling wordt gedaan. Er is geen stadsmuseum of een permanente tentoonstelling, geen permanent aanbod in het gemeenschapscentrum en geen toegankelijk archief. Nieuwpoort bezit vrijwel geen kwalitatief kunstpatrimonium en doet te weinig met haar historisch patrimonium. Als er zich kunst in de openbare ruimte bevindt, is die vaak evenementieel en maakt ze deel uit van tijdelijke tentoonstellingen. De idee van kunst als onderdeel van het openbaar domein heeft in Nieuwpoort nog geen ingang gevonden.

De dualiteit in het aanbod heeft ook gevolgen voor de cultuurparticipatie. Terwijl je voor toeristische evenementen over de koppen moet lopen, zijn de participanten aan die culturele activiteiten niet zo talrijk. Zo ontstaat er een nichepubliek en een gesloten groep cultuurparticipanten. Je merkt ook dat een groep cultuurparticipanten uitwijkt naar de omliggende gemeenten omdat het aanbod daar meer aan hun wensen voldoet. De meerderheid van de inwoners en tweedeverblijvers neemt nooit aan een culturele activiteit deel.

Toch merk je ook hier stilaan een kentering. Door een ruimer aanbod, een betere spreiding, een betere communicatie, een betere publiekswerking, neemt de interesse voor het aanbod toe en stijgt het aantal deelnemers. Er valt echter nog veel werk te verzetten en die evolutie vraagt uiteraard om bevestiging.

De drempel om vandaag in Nieuwpoort aan cultuur te doen is nog altijd vrij hoog. De participatie van –vooral– kansengroepen en jongeren is er nog altijd zeer laag. De lokale bevolking heeft slechts beperkte belangstelling voor de materie cultuur. De geringe socialisatie, de sociaal-economische achtergrond en de lagere opleiding van de meerderheid van Nieuwpoortenaren verklaren voor een deel de matige bereidheid cultuur te beleven. De typische defensieve reflex en de mentale geslotenheid om cultuur te consumeren dragen hier niet toe bij. Die is vaak te wijten aan een eng cultuurbegrip. Bovendien vinden heel wat mensen cultuur nog 'te elitair en voor intellectuelen' en herkennen zich niet in het aanbod. Het openstellen van een aanbod voor iedereen doorprijkt voorzichtig dit beeld.

Ook de slechte spreiding van de infrastructuur en de afwezigheid van een cultuurbeleid in de badplaats of in de polderdorpen maken dat mensen de weg naar de zalen nog niet vinden. Zoals gezegd is er in Nieuwpoort weinig bereidheid om te participeren aan een culturele activiteit in een andere dan de eigen deelgemeente.

Nieuwpoort heeft veel socio-culturele infrastructuur waar een aanbod kan plaatsvinden, vooral in het stadscentrum (met uitzondering van een zaaltje in Ramskapelle en de nieuwe zaal in Nieuwpoortbad). Voor tentoonstellingen, vormingen, lezingen, enz. zijn de zalen zeer geschikt. Maar voor de podiumkunsten niet: een beperkt comfort, weinig of geen technische uitrusting, geen autonoom beheer en geen publiekswerking. De zalen zijn polyvalent waardoor ze voor alles en voor niets kunnen worden gebruikt. Ook de bibliotheek kampt met infrastructurele problemen. Ze is te klein gehuisvest wat haar verdere groei belemmert. De mogelijkheden om er uitbreidingsactiviteiten te organiseren zijn er te beperkt.

De zalen van het gemeenschapscentrum waar een aanbod plaatsvindt, hebben geen publiekswerking. Ze missen een eigenheid en een imago en hebben vooral een receptief karakter. De publiekswerking en de communicatie zijn afhankelijk van de organisatie. Het zijn geen ontmoetingsplaatsen. De cultuurcommunicatie bepaalt naast het aanbod sterk de graad van participatie aan de activiteit. Die communicatie is versnipperd, amateuristisch en ontoereikend. Mensen zijn te weinig op de hoogte van het aanbod. Er zijn geen financiële middelen en ook geen personeelsleden belast met die taak. Nieuwpoort heeft geen cultuurbalie.



Maar er is op het vlak van communicatie een inhaalbeweging aan de gang. Alleszins is er een toenemend besef om inspanningen te doen om mensen tot de activiteiten uit te nodigen. Ze leiden tot meer publieksdeelname. Maar een bestendiging ervan is nodig, ook omdat men vandaag weinig zicht heeft op wie het publiek is en wat zijn interesses zijn.

Het stadsbestuur houdt de prijzen voor cultuur zo laag mogelijk. Tentoonstellingen die in het gemeenschapscentrum worden gehouden, zijn gratis toegankelijk en voorstellingen worden zo goedkoop mogelijk aangeboden. De cultuurraad heeft in dat verband een systeem van kortingen ingevoerd met een cultureel abonnement. Zo'n 80 mensen gemiddeld maken hiervan gebruik.

De participatiekansen kunnen in Nieuwpoort worden gemaximaliseerd door de gemeente in te bedden in de regio, door samen te werken met de omliggende gemeenten op het vlak van afstemming en communicatie van het aanbod, door het aanspreken van nieuwe doelgroepen, door een decentralisatie van de infrastructuur, door de uitbouw van een (publieks)werking, door een betere spreiding van het aanbod en door de interesse van een grotere groep mensen –ook kansengroepen– voor het aanbod op te wekken. Tegelijkertijd groeit de betrokkenheid bij en identificatie met het aanbod.

Nieuwpoort heeft geen centrumfunctie maar heeft met de tweedeverblijvers en de nieuwe inwoners –vooral medioren– het hele jaar door een enorm publiekspotentieel. Cultuur onderbouwt de toeristische activiteit en maakt de kustgemeente ook tijdens de winter aantrekkelijk. Het intergemeentelijk samenwerkingsverband 5-art, waar Nieuwpoort deel van uitmaakt, biedt perspectieven om het eigen aanbod af te stemmen op dat van de omliggende gemeenten. Het sterke identiteitsgevoel van de bevolking biedt kansen om een aanbod te presenteren waarin ze zich kan herkennen. Het betrekken van bepaalde doelgroepen –bijvoorbeeld de jongeren– en van geïnteresseerden bij de bepaling en uitwerking van het aanbod verhoogt de interesse en het draagvlak en verhoogt de participatiekansen van meer mensen door gebruik te maken van hun sociaal netwerk.

Het decreet en de verplichting om een beheersorgaan op te richten voor het gemeenschapscentrum bieden mogelijkheden om in de toekomst autonomer te gaan werken en om te vertrekken vanuit de mensen, eerder dan vanuit de instellingen. Een intensievere en vernieuwende werking, met een kwalitatieve en (pro)actieve publiekswerking, een optimale communicatie die gebruik maakt van de technologische middelen van vandaag en het gebruik maken van de bibliotheek als informatiebemiddelaar, kan cultuur naar de mensen brengen. Er is ook een aangepaste prijspolitiek nodig omdat een gratisverhaal averechts dreigt te werken. Niet alleen ondermijnt je daarmee de leefbaarheid en werking van je instelling, maar je geeft ook een signaal dat het niet veel waard is wat je brengt. De zorg om de kwaliteit te laten primeren op de kwantiteit, minder, maar beter uitgeruste zalen en een eenvormig beheer, moeten de stad op cultureel vlak een nieuwe richting uitsturen.

Doordat in Nieuwpoort-bad een nieuw toeristisch kantoor wordt gebouwd, komt het huidige leeg te staan en vraagt het om een nieuwe bestemming. Dat biedt kansen voor cultuur, want er kunnen tentoonstellingen in worden georganiseerd en de strandbibliotheek kan er een onderkomen in vinden.

Het nieuwe centrum in Nieuwpoort-bad opent (technische) perspectieven om een permanent aanbod te hebben, een publiekswerking op te starten en een autonomere werking te ontwikkelen. Tegelijkertijd gaat deze evolutie gepaard met de verwerving van een cultuurcentrum in het oude stadscentrum, zodat een optimale territoriale spreiding wordt gegarandeerd en culturele uitwisseling tussen die twee centra mogelijk is.

Op korte termijn dreigt al het cultuuraanbod naar de badplaats te verhuizen. Als het bestaand publiek uit Nieuwpoort-stad niet bereid is om de verplaatsing te doen, dreigt cultuur enkel en alleen maar 'voor de toeristen' te zijn. De vraag naar louter cultuurconsumptie staat in de badplaats –in combinatie met een ontoereikend personeelsbestand– andere prioriteiten in de weg. We moeten vermijden dat het cultuurbeleid louter en alleen een recreatieve en toeristische bedoeling heeft.

Zijn die 'toeristen' en tweedeverblijvers wel vragende partij voor een cultureel aanbod op hun verblijfplaats waar ze vooral zon, zee en rust willen? Zijn ze niet voldoende in de mogelijkheid om



cultuur te beleven in grotere steden of in andere culturele regio's in het land? En zal het aanbod in Nieuwpoort hen dan wel te bekoren? Dreigt er geen overaanbod door hetzelfde te willen doen als de omliggende gemeenten in een vrij kleine culturele regio?

Nieuwpoort heeft geen traditie op het vlak van cultuurspreiding of cultuurconsumptie. De stad heeft – behalve de bibliotheek en de kunstacademies– geen 'cultuurtempels' met een aanbod. Het gevaar bestaat dan ook dat de publieke interesse achterwege blijft, zeker wanneer het gemeenschapscentrum onbeheerd blijft en middelen voor een aangepaste communicatie achterwege blijven. Veel zal afhangen van de personeels- en werkingsmiddelen die de nieuwe centra zullen krijgen. Als ze leeg blijven staan, zullen ze een negatief imago krijgen. Als mensen hierdoor afhaken, kan de optie mislukken om cultuur beter te spreiden over het hele grondgebied.

De verdere infrastructurele ontwikkeling van de badplaats kan niet zonder gemeenschapsvoorzieningen om de gemeente leefbaar te houden. Een globale en integrale visie is hier nodig, zeker wat ruimtelijke planning betreft. De infrastructurele uitdagingen waar de gemeente voor staat moeten beantwoorden aan de nood aan sociaal contact en een verscheiden en verspreid cultuuraanbod. Daarom is het noodzakelijk dat zich rond de culturele voorzieningen ook horeca kan ontwikkelen die open blijft 's avonds en dat de bereikbaarheid van de instelling gegarandeerd is (openbaar vervoer en parkeergelegenheid). Anders dreigt de infrastructuur te verworden tot een eiland midden in de woestijn.

Sterktes

- verruiming
- professionalisering van de communicatie
- aantal zalen

Zwaktes

- concentratie in stadscentrum
- infrastructuur
- bibliotheek zonder AVM-afdeling
- vooral aanbod in toeristisch seizoen
- afstemming
- enkel evenementieel
- kwaliteit en technische uitrusting zalen
- imago gemeenschapscentrum
- participatie doelgroepen

Kansen

- nieuwe, kwalitatief meer hoogstaande zalen
- geografische spreiding
- intergemeentelijke samenwerking
- publiekspotentieel
- doelgroepen

Bedreigingen

- het aanbod verhuist naar Nieuwpoort-bad
- overaanbod
- traditie

Culturele competentie

Nieuwpoort heeft geen traditie van levenslang leren. Er is wel een bibliotheek met een educatief en informatief aanbod, er is onderwijs, er is een begin van aanbod van niet-formele volwassenenvorming in het gemeenschapscentrum en er is een informatief aanbod van enkele verenigingen en de cultuurraad, maar een leervriendelijk beleid voert de gemeente (nog) niet. Inzake levenslang en levensbreed leren zijn er in Nieuwpoort weinig participatiekansen: culturele vormingen worden aangeboden in het kader van de eigen vereniging en de cultuurraad.



Het vormingsaanbod is de laatste twee jaar verruimd en opengetrokken naar enerzijds kinderen en jongeren in schoolverband met de bedoeling om hen kennis van en interesse voor kunst en cultuur bij te brengen en hen hun eigen cultuur te leren begrijpen en naar anderzijds eenieder die het wenst met de bedoeling om de mensen niet-formeel te vormen, attitudes bij te brengen, sociale netwerken te stimuleren, enz.

Het gemeenschapscentrum helpt om de verenigingen zichtbaar te maken en te promoten. De gemeente stelt infrastructuur ter beschikking, aan het kunstonderwijs, aan vormingscentra en aan verenigingen die vormingen aanbieden. De gemeente werkt samen met het onderwijs en ondersteunt de scholen in hun educatieve opdracht met initiatieven, vormingen of workshops.

De bibliotheek is een leervriendelijke omgeving met een lage drempel tot informatie. Zij ontwikkelt een basisprogramma voor educatieve activiteiten voor zowel kinderen als volwassenen. Bedoeling is mensen om informatievaardiger te maken en om de digitale kloof te overbruggen. In de bibliotheek heeft men een ruime ervaring met kinderwerking. Op het vlak van passieve participatie en competentie, zoals lezen bijvoorbeeld, scoort Nieuwpoort goed: er zijn twee leesclubs en er is een werkgroep literatuur.

De bereidheid te investeren in een leerbeleid is eerder laag. Er is nog geen traditie, de resultaten zijn te weinig zichtbaar, de socio-culturele verenigingen worden nog te weinig als een partner beschouwd, er is te weinig kennis van de educatieve behoeften van de mensen, de infrastructuur van de tekenacademie en de bibliotheek is ontoereikend en er is onvoldoende gekwalificeerd personeel dat tijd en middelen krijgt om een educatieve werking voor kinderen en volwassenen uit te bouwen. Nu er wordt daarvoor een beroep gedaan op externe expertise.

Mensen uit Nieuwpoort volgen vooral in de buurgemeenten avondonderwijs of vormingen. Daardoor ervaren ze problemen op het vlak van mobiliteit, combinatie met gezinsleven en financiële draagkracht.

Het bevorderen van de culturele competentie is buiten het kunstonderwijs nog geen volwaardige opdracht. Politiek ligt het moeilijk om te gaan investeren in de toekomst en in toekomstige participatiekansen. Men wil namelijk onmiddellijk resultaat. De stad neemt wel enkele initiatieven maar het gebeurt nog niet systematisch. Er is op dit vlak een gebrek aan expertise en middelen. De communicatie tussen het cultuurbeleid en het onderwijs is goed, maar is vooralsnog voornamelijk eenrichtingsverkeer. Het beleid biedt aan, is vragende partij, maar de scholen kunnen niet altijd antwoorden.

De aanwezigheid van de scholen, van de bibliotheek, van filialen van de kunstacademies, de vraag naar volwassenonderwijs en de expertise van Vormingspluscentra in de buurt bieden zeker mogelijkheden om meer aandacht te besteden aan de opdracht.

Het onderwijs is een natuurlijke partner om kinderen en jongeren te bereiken. Het kunstonderwijs staat garant voor het deskundig aanleren van een kunsttak en de 'brede scholen' bieden kansen om samenwerking te stimuleren. De bibliotheek wordt versterkt op haar educatieve flank waardoor die zich verder profileert als leeromgeving waar de mensen de informatiegeletterdheid krijgen die ze nodig hebben om hen alle kansen te krijgen in de snel evoluerende maatschappij. In dat verband biedt de intergemeentelijke samenwerking tussen de 'Westkustbibliotheken' mogelijkheden om aan netwerking te doen en expertise uit te wisselen. Het gemeenschapscentrum kan met haar vernieuwde werking een niet-formeel aanbod presenteren dat mensen blijvend onderricht, vormt en vaardigheden aanleert.

Zoals gezegd volgen volwassenen vooral avondonderwijs en vormingen die buiten het verenigingsverband worden georganiseerd buiten de gemeente. Het gevaar is dan ook dat ze dat blijven doen en de weg naar een lokaal aanbod niet vinden. Ze hebben nu al hun sociaal netwerk in die buurgemeente en willen die niet hypothekeren voor iets nieuws.



Hoe is het gesteld met de motivatie van de mensen om zich blijvend te vormen? Er is op dit vlak geen traditie. Nieuwpoort heeft een moeilijke bevolkingssamenstelling: vooral minder mobiele ouderen zien weinig heil in blijvende vorming, een laagopgeleide bevolking, een toeristisch kader waarin het niet evident is te investeren in eigen mensen en in hun toekomst,... Een gebrek aan wil en inzicht in levenslang en levensbreed leren als voorwaarde voor maatschappelijke, culturele en politieke participatie ondermijnt een coherent lokaal gedragen beleid voor volwasseneducatie.

Het gevaar bestaat dat men cultuur te makkelijk wil maken. Cultuur mag ook iets moeilijker zijn en inspanningen vereisen. Maar is men bereid die te leveren? En zo niet, kiest het beleid voor een louter amusementsaanbod zonder de nodige kwaliteit als gemakkelijke oplossing? De drang om mensen iets te laten doen dreigt de meer passieve participatie, die minder zichtbaar is, in de verdrukking te brengen. Het gevaar bestaat dat lezen bijvoorbeeld minder aan bod komt. Indien kunstinitiatie en kunsteducatie buiten het kader van het kunstonderwijs worden georganiseerd is de kwaliteit van de opleidingen niet langer gegarandeerd. Het is dan ook belangrijk te blijven uitgaan van de deskundigheid van de begeleider(s) en aanbieder(s) en de kunstacademies als natuurlijke en bevoorrechte partners te zien.

Het probleem waarmee Nieuwpoort te kampen heeft is dat jongeren slechts tot aan zestien jaar in de gemeente naar school kunnen. Dat betekent dat Nieuwpoort ze vanaf dan 'kwijt' is, zeker wanneer ze dan daarna verder studeren. De leeftijdscategorie tussen 16 en pakweg 26 jaar is een groot probleem. Die is moeilijk te bereiken en vertoont zelf ook weinig interesse om deel te nemen aan het culturele leven in de gemeente. In de plaats komen de pensioenmigranten, die een minder evidente doelgroep vormt voor levenslang en levensbreed leren.

Een bedreiging voor de samenwerking met de scholen vormt het feit dat steeds minder leerkrachten verbonden aan de lokale scholen in de gemeente zelf wonen of een band hebben met Nieuwpoort.

Sterktes

- aanwezigheid filialen kunstacademies
- bibliotheek
- relatie cultuurbeleid met scholen
- er is een aanbod
- ondersteuning verenigingen

Zwaktes

- geen traditie
- ruim aanbod
- eenrichtingsverkeer communicatie Vormingsplus en scholen
- uitbreidingsmogelijkheden tekenacademie
- Infrastructuur bibliotheek
- participatie van de jongeren
- mensen participeren buiten lokale context
- verenigingen zijn geen partner
- te weinig expertise

Kansen

- vernieuwde relatie met Vormingsplus
- aanwezigheid van het (kunst)onderwijs
- uitbouw educatieve werking gemeenschapscentrum
- educatieve behoeften groep cultureel actieve mensen
- versterking educatieve flank bibliotheek
- samenwerking met andere gemeenten

Bedreigingen

- uittocht jongeren



- kwaliteit van aangeboden vormen
- leergierigheid van de mensen
- personeel
- ontoreikende middelen gemeenschapscentrum
- toeristisch kader
- band leerkrachten met Nieuwpoort

Organisatorische invulling van het cultuurbeleid

Het cultuurbeleid steunt vandaag op de dienst cultuur, de bibliotheek, de cultuurraad en de basisinfrastructuur voor culturele activiteiten en wordt aangestuurd door de schepen voor cultuur en de cultuurbeleidcoördinator. Cultuurbeleid is in Nieuwpoort vooralsnog geen hot item. Cultuur is geen prioriteit van het beleid. Mede door toedoen van het decreet lokaal cultuurbeleid, door de uitbouw van een aparte cultuurdienst en door de inzet en motivatie van talloze vrijwilligers, zien we dat daar verandering in komt.

De cultuurbeleidcoördinator is de motor van de culturele besluitvorming. Hij ontwikkelt een visie, neemt initiatieven en doet voorstellen om het beleid te structureren en te plannen. Hij is een belangrijke schakel in het cultuurbeleid en heeft een signaalfunctie. Hij werkt voorstellen uit rond subsidiëring, logistieke ondersteuning, infrastructuur, competentie en communicatie. Hij onderzoekt toekomstgerichte projecten en hij probeert het cultuurbeleid in het algemeen lokaal beleid te laten opnemen. Ook vertegenwoordigt hij de stad in stuurgroepen, werkgroepen en partnergroepen.

De cultuurbeleidcoördinator leidt de dienst cultuur en stimuleert het culturele veld. De dienst ondersteunt, stimuleert en coördineert culturele activiteiten. De dienst is dynamisch en vernieuwend en zorgt voor een goede communicatie naar het publiek en naar het hele culturele veld en de verenigingen.

De dienst cultuur is een nog jonge dienst en probeert een eigen identiteit te ontwikkelen ten opzichte van de toeristische dienst, zodat accenten voor de eigen inwoners kunnen worden gelegd en cultuur er kan zijn 'voor en door iedereen'.

De toenemende professionalisering, een grotere deskundigheid, een verruimende kijk en de grote bereidwilligheid van de sector en de dienst zorgen voor een kwalitatievere dienstverlening en voor kwalitatievere activiteiten en voorstellen. De dienst is ook elke dag bereikbaar, is nu de hele dag bemand en 'staat ten dienste van de mensen'.

Het cultuurbeleid kan ook een beroep doen op een breed en sterk contingent vrijwilligers, al dan niet actief in de cultuurraad. De band tussen de schepen voor cultuur, de dienst en de cultuurraad is hecht en de samenwerking verloopt goed.

De dienst cultuur werkt met werkgroepen om activiteiten te helpen organiseren. Het is nog te vroeg om die werking te evalueren, maar er wordt getracht om de juiste persoon op de juiste plaats te zetten en zo een kwalitatief aanbod te genereren. Alleszins verhogen ze het draagvlak, scherpen ze de creativiteit van de mensen aan en betrekken ze hen bij het culturele aanbod en de uitvoering van het cultuurbeleid.

De cultuurraad is sterk verankerd in het Nieuwpoortse culturele leven en boogt op een lange traditie. De raad heeft in het verleden veel georganiseerd en de lacunes in het cultuurbeleid opgevuld. De raad is belangrijk als informatiebemiddelaar. Maar de adviestaak van de raad is zwak, o.m. omdat de raad weinig of niet geraadpleegd wordt.

De bibliotheek heeft een sterke dienstverlening uitgebouwd met enthousiaste en deskundige medewerkers. De bibliotheek is heel toegankelijk, heeft een lage drempel.

Het hele cultuurbeleid is log gestructureerd en wordt centralistisch gestuurd. De hiërarchische structuur en de logheid van een stadsadministratie met lange en ingewikkelde procedures en een



trage besluitvorming bemoeilijken een flexibele en dynamische organisatie en werking en ontmoedigen initiatieven.

De cultuurdienst is eng behuisd, wat de drempel enigszins verhoogt en de toegankelijkheid bemoeilijkt. Ook de bibliotheek kampt met plaatsgebrek. De beperkte personeelsformatie van de dienst cultuur en de bibliotheek wordt een steeds groter wordend probleem om de toenemende taken naar behoren te blijven uitvoeren. Veel hangt af van de inzet en de bereidwilligheid van de medewerkers, wat de stressfactor en de druk op hen doet toenemen.

De cultuurbeleidcoördinator staat in een horizontale verhouding met zijn collega's van andere vrije tijdsdiensten wat het sturen van een vrije tijdsbeleid en een optimale coördinatie in de weg staat. Veel te weinig kan hij de hele sector aansturen en dienstoverschrijdende maatregelen nemen. De bevoegdheden van de cultuurbeleidcoördinator en de dienst cultuur zijn ook te beperkt om hun rol te kunnen uitoefenen om bijvoorbeeld het aanbod binnen de gemeente op elkaar af te stemmen. Hij heeft de leiding van het gemeenschapscentrum maar dat betekent niet dat hij de middelen heeft om advies te verlenen over een bepaald aanbod of evenement in dat centrum.

De basis-infrastructuur waarop een groot deel van het huidig cultuurbeleid steunt, is niet georganiseerd en weinig of niet gereguleerd. Het karakter van die infrastructuur is vooral nog louter receptief.

Het decreet lokaal cultuurbeleid en de opmaak van een cultuurbeleidsplan openen hier ongetwijfeld perspectieven. Het beleidsplan is niet alleen een beleidsdocument, het is bovenal een dynamiserend en enthousiasmerend project dat op een breed draagvlak steunt. Het beleidsplan vertaalt de noden van het veld en socioculturele ontwikkelingen naar politieke besluitvorming.

De cultuurbeleidcoördinator waakt over de uitvoering van het beleidsplan en de toepassing van de verplichtingen in het decreet lokaal cultuurbeleid. In die zin biedt het decreet mogelijkheden om de inspraak van het culturele veld in het cultuurbeleid te garanderen. De cultuurbeleidcoördinator heeft een belangrijke signaalfunctie en attendeert de beleidsmensen op nieuwe ontwikkelingen, noden en zorgt voor een strategie om de doelstellingen ook politiek te doen dragen. De verdere professionalisering van de dienst en een hogere deskundigheid garanderen een kwalitatief cultuurbeleid.

De installatie van een beheersorgaan voor de culturele infrastructuur kan deuren openen naar een betere communicatie en een betere afstemming van het aanbod. Een grotere autonomie voor de culturele infrastructuur, haar beheersorganen, haar werking, kunnen de hele organisatie van het cultuurbeleid ten goede komen.

Die verdere professionalisering van de sector mag niet ten koste gaan van het vele vrijwilligerswerk. De cultuurraad heeft jarenlang het cultuurbeleid gedragen en heeft initiatieven genomen om cultuur in de stad te organiseren. Het gevaar bestaat dat een uitgebouwde en goed gestructureerde dienst cultuur de cultuurraad verdringt en dat mensen in die raad na verloop van tijd ontmoedigd zullen afhaken. Daarom moet gewaakt worden over de adviestaak van de raad.

Om het project te doen slagen is de politieke bereidwilligheid om cultuur op de agenda te plaatsen een conditio sine qua non. Is de overheid bereid te investeren in cultuur op een moment waarop de grote infrastructuurwerken nog niet zijn voltooid? Keuzes moeten hier gemaakt worden en die kunnen ten koste gaan van een cultuurbeleid. Daarom is het noodzakelijk te waken over een integratie van het cultuurbeleid met de andere beleidsdomeinen.

Hoe ver reiken de bevoegdheden van de nieuwe functies en van de beheersorganen van de culturele instellingen? Zijn het louter administratieve formaliteiten of hebben ze echt de middelen om inhoud te geven aan de opdracht? Bestaat het risico niet dat doel en middel door elkaar worden gehaald en dat een zaal, een centrum, een doel op zich wordt?



De gevolgen van de uitbouw van een cultuurbeleid voor de personeelsformatie zijn dan ook niet gering. Men moet de diensten uitbreiden met deskundig personeel. De diensten kunnen vandaag hun taken niet meer naar behoren uitvoeren. De kwaliteit van het geleverde werk dient gewaarborgd. Daarom is de aanstelling op korte termijn van een cultuurfunctionaris, een administratieve medewerker, een bibliotheekassistent, een communicatieambtenaar en een techniker een strikte voorwaarde om dit beleidsplan te kunnen uitvoeren.

Sterktes

- aanwezigheid cultuurdienst en bibliotheek
- cultuurraad

Zwaktes

- logge besluitvorming
- behuizing bibliotheek en dienst cultuur
- reglementeringen

Kansen

- decreet lokaal cultuurbeleid
- advisering cultuurraad
- beheersorgaan gemeenschapscentrum
- professionalisering en grotere deskundigheid

Bedreigingen

- geen nieuw personeel



Visie op cultuur en missie van het lokaal cultuurbeleid

Nieuwpoort is een kustgemeente in volle expansie. Nieuwe en steeds grotere infrastructuur, de voortdurende bouw van meergezinswoningen en vakantieverblijven en de immigratie van vooral een oudere bevolking dreigen de leefbaarheid en de charme van de stad te ondermijnen. De bevolking staat sceptisch tegenover deze evolutie en voelt zich bedreigd. Steeds meer bevolkingsgroepen herkennen zich niet meer in hun omgeving en voelen zich een vreemde in hun eigen stad.

De toeristische expansie tast de sociale structuren van de gemeente aan. Sociale voorzieningen verdwijnen. De nieuwe inwoners, de aangespoelden, hebben, behalve de zee, geen enkele band met de stad waarin ze wonen. De tweedeverblijvers komen en gaan waar en wanneer ze willen en staan los van de lokale samenleving. Ze participeren niet of nauwelijks aan de lokale samenleving. De stad is in de week en tijdens de winter een slaapgemeente waar 's avonds alles dicht is en niemand meer op straat loopt.

Daar ligt dan ook de grote uitdaging van het cultuurbeleid: werken aan een sterker sociaal weefsel en aan een omgeving waarin bredere bevolkingsgroepen, zowel inwoners als 'aangespoelden' en tweedeverblijvers, zich thuis voelen. Werken aan een kader waarin sociale netwerken worden gestimuleerd en onderhouden. Een sterkere lokale identiteit straalt af op de buitenwereld en stuurt de perceptie enigszins bij van een badplaats waar je alleen maar op het strand kunt liggen of wandelen, of een ijsje kunt eten, of aan watersport of pleziervaart kunt doen. Nieuwpoort is een aantrekkelijke cultuurhistorische stad met een eigen verhaal, een eigen identiteit, met mensen die er wonen en leven en die samen vorm geven aan het maatschappelijk leven. Het cultuurbeleid biedt een antwoord op de moeilijke evenwichtsoefening tussen de economische realiteit van de badplaats met zijn jachthaven en de leefbaarheid ervan voor de plaatselijke bevolking.

Nieuwpoort is in 2013 dan ook een socialere en warmere gemeente dan deze die we vandaag kennen. De inwoners van de stad en de tweedeverblijvers hebben meer mogelijkheden om samen hun cultuur te beleven en om samen hun 'kunsten' te beoefenen en te tonen: goede infrastructuur dicht bij huis met een kwalitatief en divers aanbod het hele jaar door waarin ze zich kunnen herkennen.

Cultuur en een cultureel aanbod brengen in de eerste plaats meer mensen bij elkaar. Met 'meer' bedoelen we bredere groepen in de samenleving: de amateurkunstenaars, de verenigingen, de lokale cultuurconsument, de niet-participerende inwoner en nieuwe inwoner, de lokale jeugd, de tweedeverblijver. Dat wil niet zeggen dat het aanbod enkel de bedoeling heeft om in te spelen op de getallen en enkel beperkt blijft tot consumptie. Niet de kwantiteit telt, wel de kwaliteit. Zowel de kwaliteit van het product als de kwaliteit van het proces om tot aan het product te komen.

Het aanbod is ruimer, kwalitatiever en diverser en afgestemd op dat van andere, omliggende gemeenten. Het overstijgt de toeristische activiteit en heeft niet alleen een recreatieve functie en hoge amusementswaarde, maar zorgt voor een meerwaarde en grotere verbondenheid. Het aanbod is er niet enkel voor de inwoner of voor de toerist, maar voor de geïnteresseerde cultuurparticipaat die in de gemeente woont of verblijft. Die (potentiële) cultuurparticipaat staat meer open ten opzichte van de materie en de culturele expressies in zijn/haar stad. Hij wordt uitgenodigd zijn grenzen te verleggen: hij kent en apprecieert een breed aanbod en hij neemt deel aan een aanbod in de hele gemeente. Een meer gestructureerde werking van de diensten en instellingen zorgt dat meer mensen kunnen deelnemen en genieten van een professioneel aanbod en dienstverlening.

Daarnaast is er in Nieuwpoort meer en kwalitatievere lokale kunstcreatie en -productie. Inwoners en lokale kunstenaars krijgen een forum, kunnen hun kunst aan het publiek tonen, gaan de confrontatie met elkaar en met het publiek aan en kunnen hun talenten blijven ontwikkelen. Volwassenen kunnen voortaan in Nieuwpoort deeltijds kunstonderwijs volgen in de tekenacademie.

Cultuur zorgt voor ontplooiing van het individu en laat het deelnemen aan het maatschappelijk leven. De Nieuwpoortenaar voelt zich meer thuis in zijn stad. Tegelijkertijd krijgt de 'aangespoelde' meer



kansen zich te integreren en zich te verbinden met de omgeving waarin hij is terecht gekomen. Brede bevolkingsgroepen geven mee vorm aan de lokale samenleving. Ze krijgen aandacht voor hun cultuur en voelen zich meer betrokken bij wat er rondom hen gebeurt. Daardoor krijgen de mensen de mogelijkheid hun angsten ten gevolge van de verdere toeristische expansie te kanaliseren en aanvaarden ze de uitbreiding beter. Het brede middenveld is daarvoor een belangrijke partner. Een vernieuwde aandacht en een grotere zorg voor het lokale cultureel (onroerend) erfgoed draagt bij tot een aantrekkelijkere woon- en leefomgeving en de herbestemming van onroerend patrimonium zorgt voor een vernieuwde, actuele band met het verleden: de mensen leven in hun patrimonium en monumenten. Een betere informatie over het erfgoed zorgt voor herkenning en interesse bij de nieuwe inwoners, de tweedeverblijvers en de toerist.

Die uitdrukking van een sterkere lokale identiteit zorgt voor een kustgemeente met een beter imago. Het cultuurbeleid ondersteunt de toeristische activiteit en geeft kansen aan de lokale economie. Kunst en cultuur kunnen ook extra toeristen naar de badplaats lokken. Mensen bezoeken de plaats niet alleen omwille van het strand, de zon en de zee, maar ook omwille van zijn cultuur en cultureel aanbod. Het aanbod kunsten en erfgoed is van een kwalitatief niveau, is bij hen beter bekend en is ook in de winter toegankelijk zodat het toerisme niet enkel beperkt blijft tot de zomermaanden en tot de vakanties. Een beter bekende cultuur zorgt bij de bezoekers voor een grotere interesse en meer respect voor wat er lokaal leeft en voor de lokale gebruiken en tradities.

Strategische doelstellingen 2008-2013

Strategische doelstelling 1

Cinema City is een centrum waar mensen die in de gemeente wonen of er verblijven elkaar dagelijks kunnen ontmoeten.

De stad wil cultuur decentraliseren. De decentralisatie van de infrastructuur naar de verschillende deelgemeenten gaat gepaard met de uitbouw van een nieuw overkoepelend cultureel centrum in het stadscentrum. Juist om borg te staan voor een betere spreiding. Het centrum is het kloppend hart van het cultureel leven van Nieuwpoort. Het biedt onderdak aan de lokale kunstenaars en verenigingen, aan de dienst cultuur en aan iedereen die in Nieuwpoort woont of actief is. Het is voor en door Nieuwpoort. Het spreidt cultuur over de hele gemeente. Van hieruit worden initiatieven genomen en samenwerkingsverbanden opgezet.

De cinema City staat symbool voor het cultuurbeleid van de komende jaren: een gebouw met een sterk verankerde lokale geschiedenis en met een grote sentimentele waarde is herbestemd tot cultuurpunt, cultuurcentrum en ontmoetingscentrum. Of hoe het behoud van de eigen cultuur, gemeenschapsvorming, cultuurcreatie en –spreiding elkaar kunnen ontmoeten in één strategisch project. De cinema City geeft kansen aan de lokale horeca die zich rond het gebouw bevindt en zorgt voor een iets dynamischer uitgaansleven. De cinema City maakt van Nieuwpoort een iets socialere en warmere gemeente.

Operationele doelstelling 1.1.

De stad verwerft de oude bioscoop Cinema City en verbouwt die tegen eind 2010 tot cultuurpunt en cultuurcentrum.

Projecten en acties

- aanstelling studiebureau
- studie
- aankoop
- uitvoering: verbouwing (met balie, bureaus, vergaderzalen, foyer, zaal voor podiumkunsten)

Middelen

- afdelingshoofd technische dienst
- cultuurbeleidscoördinator

Operationele doelstelling 1.2.

De dienst cultuur neemt zijn intrek in de nieuwe lokalen in 2011 en bemant de cultuurbalie.

Projecten en acties

- verhuis van de dienst cultuur
- bemande balie als verkooppunt en culturele balie/affichebord

Middelen

- personeel technische dienst-uitvoering
- extra personeelslid dienst cultuur: baliemedewerker

Operationele doelstelling 1.3.

Tegen 2009 heeft de cinema City een beheersorgaan dat de opening en de werking van het centrum voorbereidt en het centrum vanaf 2011 beheert.

Projecten en acties

- studie
- oproep tot kandidaten bij verenigingen en gebruikers
- installatie van het beheersorgaan voor de werking
- concessie foyer



- opname van het gebouw in het autonoom gemeentebedrijf

Middelen

- cultuurbeleidcoördinator
- secretaris
- beheersorgaan
- vrijwilligers en verenigingen

Operationele doelstelling 1.4.

De cinema City is operationeel in de loop van 2011 en ontwikkelt een eigen structurele werking.

Projecten en acties

- promotie van de cinema City bij verenigingen
- verenigingen gebruiken de zaal en organiseren activiteiten
- de stad organiseert aanvullende activiteiten
- tentoonstellingen worden georganiseerd
- kunstenaars exposeren er of treden er in op
- de cultuurbalie is een verkooppunt en biedt informatie aan de cultureel geïnteresseerde
- de foyer is open gesteld voor het publiek
- opmaak van een beleidsplan voor cinema City

Middelen

- cultuurbeleidcoördinator
- personeel dienst cultuur (aanstelling bijkomend administratief en ondersteunend personeel)
- concessionaris
- werkingsbudget dienst cultuur
- één eurosubsidie voor stimuleren van ontmoeting en betrokkenheid in de cinema city

Strategische doelstelling 2

De mensen die in de gemeente wonen of er verblijven, kunnen in de eigen deelgemeente cultuur beleven en van een cultureel aanbod genieten.

Het beleid wil cultuur decentraliseren en naar de mensen brengen. Het wil dat iedere inwoner maximale kansen krijgt om in zijn onmiddellijke nabijheid, in zijn buurt, cultuur te beleven en te beoefenen. Een eerste stap is het optimaliseren van de spreiding van de culturele infrastructuur en de ontmoetingsplaatsen waar een aanbod kan plaatsvinden en waar mensen elkaar kunnen treffen. Een tweede stap is te zorgen voor een aanbod in die infrastructuur en een kader scheppen waarin mensen en verenigingen er optimaal kunnen van genieten en worden aangezet tot het gebruiken ervan. Een derde stap is zelf zorgen voor een aanbod in de deelgemeente of in een bepaalde wijk, zowel in het gemeenschapscentrum als op straat.

Operationele doelstelling 2.1.

Tegen 2013 heeft elke deelgemeente minstens 1 lokaal waarin en openbare plaatsen waarop een kwalitatief cultureel aanbod kan plaatsvinden.

Projecten en acties

- aankoop en verbouwing van cinema City in het stadscentrum
- voortzetting van de huidige structurele werking van de bibliotheek in het stadscentrum
- promotie van het cultuurhuis als dorps huis voor het stadscentrum en aanvulling van de cinema City
- promotie van d'Oude Schole als dorps huis van Ramskapelle
- huidig toerismekantoor wordt tentoonstellingsruimte
- onderzoeken om een plaats op het strand of havengeul te bekommen waarop een aanbod (theater, dans, muziek, ...) mogelijk is
- vernieuwing van het Kaai plein
- locatie voor de strandbibliotheek (behouden karakter cabine)



Middelen

- cultuurbeleidcoördinator en dienst cultuur
- afdelingshoofd technische dienst
- bibliothecaris en personeel bibliotheek

Operationele doelstelling 2.2.

De mensen en de verenigingen gebruiken de infrastructuur in de eigen deelgemeente waar ze met elkaar kunnen afspreken, waar ze kunnen vergaderen en waar ze activiteiten kunnen organiseren of bijwonen.

Projecten en acties

- concessie uitschrijven voor cafetaria centrum Ysara
- voorlopige reglement van centrum Ysara herwerken en aanpassen zodat het centrum ter beschikking kan staan van verenigingen: verenigingen kunnen de vergaderzalen gratis gebruiken en ze kunnen de theaterzaal tegen voor hen betaalbare prijzen huren
- het dorps huis van Ramskapelle is er enkel voor de eigen lokale verenigingen; het wordt door de gebruikers beheerd
- het cultuurhuis wordt vooral door de lokale verenigingen gebruikt
- promotie van het gemeenschapscentrum met folder
- de agenda wordt bijgehouden op de dienst cultuur

Middelen

- verhuurreglement voor het gemeenschapscentrum
- personeel dienst cultuur
- één eurosubsidie voor promotie van het gemeenschapscentrum

Operationele doelstelling 2.3.

We richten in Centrum Ysara in Nieuwpoort-bad jaarlijks een vast aanbod films, theatervoorstellingen en tentoonstellingen in.

Projecten en acties

- bepalen agenda van de culturele activiteiten van de verenigingen en van derden
- aanvullen van het aanbod en uitwerken van een eigen programmatie voor de seizoenen 2007-2008, 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013.
- organisatie van een jaarlijkse tentoonstelling in het centrum

Middelen

- dienst cultuur wordt in 2008 versterkt met een nieuwe cultuurfunctionaris kunsten

Operationele doelstelling 2.4.

We richten in zaal Iseland, in het cultuurhuis en in de Stadshalle jaarlijks culturele activiteiten en tentoonstellingen in.

Projecten en acties

- organiseren van optredens n.a.v. de Week van de Amateurkunsten en de Cultuurdagen
- organiseren van tentoonstellingen (erfgoed en beeldende kunsten)

Middelen

- dienst cultuur coördineert erfgoeddag en Week van de Amateurkunsten

Operationele doelstelling 2.5.

Verenigingen, organisaties en derden organiseren socioculturele activiteiten in zaal Iseland, in het cultuurhuis en in het dorps huis.

Projecten en acties



- aanmoedigen van lokale actoren om een activiteit in het stadscentrum of in Ramskapelle te organiseren
- verhuren van de Stadshalle, zaal Iseland en het cultuurhuis aan beeldende kunstenaars

Middelen

- verhuurreglement voor het gemeenschapscentrum

Operationele doelstelling 2.6.

De bibliotheek organiseert activiteiten in haar eigen infrastructuur.

Projecten en acties

- organisatie van lezingen
- jaarlijkse organisatie van activiteiten in het kader van de Bibliotheekweek en de jeugdboekenweek

Middelen

- werkingsbudget en personeel bibliotheek
- intergemeentelijke samenwerking 5-art

Operationele doelstelling 2.7.

Jaarlijks organiseren we een grote kunsttentoonstelling in de openlucht afwisselend in Nieuwpoortstad en Nieuwpoort-bad.

Projecten en acties

- tweejaarlijkse organisatie kunst aan zee op de badplaats: 2009, 2011, 2013
- tweejaarlijkse organisatie van 'Kunst rond de torens' in stadscentrum: (2008, 2010, 2012)
- ondersteunen van 2009 Beaufort (en eventuele latere edities)

Middelen

- personeelsbestand dienst cultuur uitbreiden met een nieuwe cultuurfunctionaris kunsten, die instaat voor conceptualisatie en uitwerking van de tentoonstellingen

Operationele doelstelling 2.8.

We ondersteunen kunst- en cultuurinitiatieven in de jachthaven.

Projecten en acties

- ondersteunen van tweejaarlijkse openluchttentoonstelling in de jachthaven
- ondersteunen van 2009 Beaufort (en eventuele latere edities)

Middelen

- Dienst cultuur

Operationele doelstelling 2.9.

We richten vanaf 2011 een vast, aanvullend aanbod in van films, theatervoorstellingen en tentoonstellingen in Cinema City

Projecten en acties

- bepalen receptief aanbod
- bepalen eigen aanvullend aanbod

Middelen

- aanstelling nieuwe cultuurfunctionaris kunsten
- één eurosubsidie

Operationele doelstelling 2.10.

De bibliotheek richt tijdens de schoolvakanties een strandbibliotheek in in Nieuwpoort-bad.



Projecten en acties

- werking uitbreiden naar meerdere schoolvakanties
- de strandbibliotheek

Middelen

- vrijwilligers en jobstudenten
- bibliothecaris

Strategische doelstelling 3

De inwoners van een bepaalde deelgemeente of de mensen die er verblijven, participeren aan cultuur in een andere dan in hun eigen deelgemeente.

Het beginnen slopen van muren met cultuur. Een langetermijnvisie. Toch zullen we in de periode 2008-2013 een eerste stap zetten naar cultuurparticipatie in de hele gemeente. We zoeken daarvoor naar bruggenbouwers en naar gedeelde ervaringen: de openbare ruimte en het nieuwe (overkoepelend) cultuurcentrum.

Operationele doelstelling 3.1.

We organiseren activiteiten in Centrum Ysara in Nieuwpoort-bad en nodigen de inwoners en de cultuurparticipanten van Nieuwpoort-stad, Ramskapelle en St.-Joris uit die activiteiten bij te wonen.

Projecten en acties

- actieve promotie aanbod in stad en deelgemeenten: extra korting voor inwoners van Nieuwpoort
- communicatie aanbod via mailings, affichering, gemeentelijk infoblad
- inzetten van vervoersmiddelen om samen naar centrum in Nieuwpoort-bad te gaan
- uitwisseling aanbod, communicatie met cultuurcentrum cinema City (vanaf 2011)
- organiseren van culturele activiteiten en tentoonstellingen in de openlucht (Kunst aan zee, Beaufort)

Middelen

- nieuwe cultuurfunctionaris kunsten
- aanstelling van communicatieambtenaar
- gebruiken van huidige lokale communicatiemiddelen
- cultureel abonnement van de cultuurraad

Operationele doelstelling 3.2.

We hebben een vast aanbod in Nieuwpoort-stad waarvoor de inwoners van Nieuwpoort-bad, de tweedeverblijvers en de toeristen interesse hebben.

Projecten en acties

- promotie van stadscentrum en lokale folklore
- promotie van culturele activiteiten in stadscentrum en deelgemeenten in toeristische brochures
- vanaf 2011 heeft het nieuwe cultuurcentrum cinema City een vaste programmatie, die is afgestemd op de programmatie van centrum Ysara
- promotie van de bibliotheek via de strandbibliotheek
- organiseren van culturele activiteiten in de openlucht (Boulev'art, Kunst rond de torens)
- organiseren van tentoonstellingen op 'kruispunten' (bijvoorbeeld in de stadshalle)
- vanaf 2013 promotie van cinema City bij de nieuwe inwoners in de jachthaven en verbinding jachthaven met stadscentrum
- restauratie en renovatie monumenten en gebouwen en begin van de toeristische ontsluiting van het erfgoed
- grotere culturele evenementen of tentoonstellingen die in een deelgemeente plaatsvinden hebben een link naar de andere deelgemeenten

Middelen

- digitale nieuwsbrief



- gemeentelijk infoblad
- cinema City
- personeel bibliotheek voor de strandbibliotheek
- communicatieambtenaar

Operationele doelstelling 3.3.

We organiseren jaarlijks activiteiten op straat, in parken, op pleinen, gespreid over het hele grondgebied van de gemeente, waaraan bredere bevolkingsgroepen, zowel eigen inwoners als toeristen, kunnen deelnemen.

Projecten en acties

- organiseren van kunstactiviteiten die relatie aangaan met omgeving (Dag van het park, Boulev'art, cultuurweekend, ...).
- activiteiten organiseren op openbare plaatsen die zowel voor de inwoner als voor de toerist belangrijk zijn (bijvoorbeeld havengeul, strand, markt, Mauritspark, Leopoldpark en kaaiplein)
- grotere culturele evenementen of tentoonstellingen die in een deelgemeente plaatsvinden hebben een link naar de andere deelgemeenten

Middelen

- personeel dienst cultuur: cultuurfunctionaris kunsten
- één eurosubsidie voor die activiteiten die gemeenschappen verbinden

Operationele doelstelling 3.4.

We verbinden de verschillende entiteiten met elkaar en hebben daarbij aandacht voor ontmoeting, de lokale cultuur, de geschiedenis en de publieke plaats.

Projecten en acties

- het kaaiplein is vernieuwd tegen 2009
- uitwerken van de visie over de erfgoedroute en integratie in stadsuitbreiding
- kunst- en cultuuractiviteiten organiseren en ondersteunen in de havengeul
- uitwerken van ideeën rond openluchtmuseum in Mauritspark

Middelen

- cultuurbeleidcoördinator
- technische diensten
- personeel dienst cultuur: cultuurfunctionaris kunsten
- één eurosubsidie

Strategische doelstelling 4

De mensen geven mee vorm aan het culturele leven in hun eigen (deel)gemeente.

Een politiek van nabijheid en betrokkenheid laat de mensen samen vorm geven aan de samenleving waarin ze leven. Die nabijheid stimuleert het dorpsgevoel en de betrokkenheid zorgt dan weer voor een verantwoordelijkheidsgevoel bij de mensen. Tevens zorgt de betrokkenheid voor een breder draagvlak omdat een beroep wordt gedaan op het sociaal netwerk van de participant.

Operationele doelstelling 4.1.

Geïnteresseerde burgers, de gebruikers en de lokale verenigingen zijn betrokken bij het beheer van de culturele instellingen en de socio-culturele infrastructuur.

Projecten en acties

- verdere structurele werking beheersorgaan van de bibliotheek
- uitbouwen van een werking voor het beheersorgaan van het gemeenschapscentrum: het beheersorgaan vergadert minstens een keer per jaar
- oprichting van een beheersorgaan voor het cultuurcentrum cinema City (vanaf 2009) waarin uitsluitend verenigingen en gebruikers zitten (volgens art. 9c van het cultuurpact)



- bepalen van bevoegdheden van de beheersorganen: adviserend voor bibliotheek en gemeenschapscentrum; co-creërend voor beheersorgaan cultuurcentrum cinema City
- activeren en responsabilisering van lokale verenigingen en gebruikers van het dorps huis van Ramskapelle en het Cultuurhuis

Middelen

- Verhuurreglement gemeenschapscentrum
- organieke reglementen beheersorganen
- één eurosubsidie voor de werking van beheersorgaan cinema city

Operationele doelstelling 4.2.

We ondersteunen inwoners met een interessant idee of initiatief en we ondersteunen particuliere activiteiten die tot doel hebben cultuur te spreiden en gemeenschapsvormend te zijn.

Projecten en acties

- opstellen en communiceren van een nieuw kunstenreglement
- verhuren van de lokalen van het gemeenschapscentrum aan particulieren die culturele activiteit willen organiseren; communicatie van die mogelijkheid
- uitgave en verspreiding van brochure over het organiseren van een activiteit
- dienst cultuur is aanspreekpunt
- logistiek en promotioneel ondersteunen van wijkfeesten en dorpsfeesten

Middelen

- dienst cultuur: cultuurbeleidcoördinator
- technische dienst: cel uitvoering
- kunstenreglement
- budget voor de projecten
- verhuurreglement gemeenschapscentrum
- verhuurreglement feestmateriaal van de stad

Operationele doelstelling 4.3.

Deskundige inwoners werken met de instellingen en de diensten mee aan de uitvoering van het cultuurbeleid.

Projecten en acties

- de dienst cultuur spreekt deskundige vrijwilligers aan om deel uit te maken van een cel die de programmatie (voorstellingen en films) in centrum Ysara bepaalt.
- De dienst cultuur spreekt deskundige vrijwilligers aan die deel uitmaken van werkgroepen die activiteiten en evenementen voorbereiden (Week van de Amateurkunsten, erfgoeddag, OMD, cultuurdagen, Boulev'art, ...)
- de dienst cultuur spreekt deskundige vrijwilligers aan om deel uit te maken van een werkgroep die het vormingsaanbod in de stad bepaalt.
- oprichten van een monumentenwacht met vrijwilligers uit de erfgoedverenigingen
- deskundige vrijwilligers uit de erfgoedsector aanspreken om mee te werken aan tentoonstellingen, inventariseringsprojecten, de erfgoeddag en de open monumentendag
- afgevaardigden van de cultuurraad en de VVV zetelen in de projectgroepen die de herdenking van WOI en het bezoekerscentrum moeten voorbereiden

Middelen

- personeel dienst cultuur: cultuurbeleidcoördinator en cultuurfunctionaris kunsten
- één eurosubsidie

Operationele doelstelling 4.4.

De cultuurraad geeft advies over alle culturele materies in de stad, zorgt voor de inspraak van en het overleg met de culturele actoren van de gemeente.

Projecten en acties



- actieplannen, werkingsverslagen bespreken op vergaderingen van de cultuurraad; het cultuurbeleidsplan met de cultuurraad evalueren
- betrekken van de cultuurraad bij uitwerking reglementen, enz.
- waken over de adviestaak van de cultuurraad: geen enkele grote (culturele) beslissing wordt zonder advies genomen

Middelen

- cultuurraad
- cultuurbeleidcoördinator

Strategische doelstelling 5

Inwoners, nieuwe inwoners en mensen die regelmatig in de gemeente verblijven, kunnen makkelijker nieuwe mensen leren kennen en hun sociaal netwerk onderhouden of uitbreiden.

Nieuwpoort evolueert continu. De inwoners zien hun stad veranderen en steeds meer bevolkt worden door nieuwe mensen, 'aangespoelden', die ze niet kennen. Die nieuwe inwoners komen in een vreemde omgeving terecht en kennen er niemand. Daarom wil het cultuurbeleid ze stimuleren om zich te integreren en wil hen voldoende kansen aanbieden om nieuwe mensen te leren kennen. Tegelijkertijd wil het beleid de inwoners zeker de kans geven hun sociaal netwerk te onderhouden en ze aanzetten om het uit te breiden.

Operationele doelstelling 5.1.

We richten in het gemeenschapscentrum jaarlijks tien filmvoorstellingen, een tiental theatervoorstellingen, een zevental tentoonstellingen en een aantal cycli vormingen in en bieden de mensen maximale kansen om samen aan dat aanbod deel te nemen.

Projecten en acties

- bepalen agenda van de culturele activiteiten van de verenigingen en van derden
- aanvullen van het aanbod en uitwerken van een eigen programmatie voor de seizoenen 2007-2008, 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013.
- onderzoek naar tijdsbesteding en interesses van tweedeverblijvers
- bestand aanleggen van cultureel geïnteresseerden voor een digitale nieuwsbrief en andere gerichte mailings
- bestand aanleggen van mensen die vormingen volgen
- opmaken van brochure
- verspreiden van de brochure en gerichte mailings organiseren
- filmpas uittekenen, abonnement voorstellen

Middelen

- dienst cultuur: nieuwe cultuurfunctionaris kunsten
- werkingsbudget podiumkunsten
- communicatieambtenaar
- personeel dienst toerisme: ticketverkoop
- dienst cultuur werkt samen met Vormingsplus

Operationele doelstelling 5.2.

Inwoners en nieuwe inwoners helpen vrijwillig mee in de culturele instellingen.

Projecten en acties

- oprichting vrijwilligerspool voor ondersteuning bij activiteiten in het gemeenschapscentrum (vestiaire, ingang, bar, bewaking tentoonstellingen, ...)
- oproep vrijwilligers om de strandbibliotheek te bemannen tijdens de schoolvakanties die buiten het (toeristisch) seizoen vallen

Middelen

- dienst cultuur en bibliotheek



- personeelsdienst

Operationele doelstelling 5.3.

Nieuwe inwoners maken kennis met de lokale verenigingen en worden aangemoedigd er lid van te worden.

Projecten en acties

- tweejaarlijkse organisatie van een verenigingendag waarop nieuwe inwoners persoonlijk worden uitgenodigd
- nieuwe inwoners bezoeken verenigingendag en hebben persoonlijk en rechtstreeks contact met de verenigingen.
- aanmaak van een brochure met voorstelling verenigingen
- informatie over cultureel leven, culturele instellingen en verenigingen meegeven in de onthaalmap voor nieuwe inwoners
- rubriek 'mensen zoeken mensen' in gemeentelijk infoblad

Middelen

- dienst cultuur
- persdienst

Operationele doelstelling 5.4.

We brengen nieuwe opgerichte verenigingen in contact met de bestaande verenigingen.

Projecten en acties

- uitnodiging om lid te worden van de cultuurraad
- uitnodiging om mee te doen aan verenigingendag

Middelen

- dienst cultuur

Operationele doelstelling 5.5.

Inwoners, nieuwe inwoners en (tweede)verblijvers die een kunst beoefenen in hun vrije tijd (de amateurkunstenaars) leren elkaar kennen en werken met elkaar samen.

Projecten en acties

- ze worden uitgenodigd tijdens de WAK en aangemoedigd om samen activiteiten op te zetten, op Boulev'art, op Kunst rond de torens.
- de WAK verruimt naar alle kunsten, niet enkel plastische kunsten
- ze worden uitgenodigd samen in het gemeenschapscentrum te exposeren of op te treden
- verenigingendag waarop kunstverenigingen samenwerken
- rubriek 'mensen zoeken mensen' in gemeentelijk infoblad
- organiseren van theatervormingen, danscursussen enz voor volwassenen in het gemeenschapscentrum
- dienst cultuur ondersteunt de mensen bij de oprichting van een vereniging
- jaarlijks een 'festival' organiseren waaraan lokale amateurkunstenaars kunnen deelnemen (toneel, muziek, plastische, ...): de cultuurdagen.
- uitwerken van een subsidiereglement voor de verenigingen en een kunstenreglement.

Middelen

- Subsidiereglement
- Dienst cultuur, persdienst

Operationele doelstelling 5.6.

We brengen inwoners samen naar een cultureel aanbod buiten de gemeente.

Projecten en acties

- organisatie van culturele uitstappen naar binnen- en buitenland



- organiseren van gezamenlijk vervoer naar een cultuurcentrum in de ruime regio (Brugge, Roeselare, Koksijde, Kortrijk, ...)

Middelen

- dienst cultuur coördineert

Operationele doelstelling 5.7.

De bibliotheek nodigt inwoners, nieuwe inwoners en mensen die regelmatig in de gemeente verblijven, in haar infrastructuur uit om van haar aanbod te proeven.

Projecten en acties

- organisatie van een strandbibliotheek tijdens de vakanties
- organiseren van uitbreidingsactiviteiten
- de bibliotheek neemt deel aan verenigingendag en cultuurmarkt Nieuwpoort verenigt

Middelen

- werking bibliotheek

Strategische doelstelling 6

Het brede middenveld laat meer mensen participeren aan het maatschappelijk leven.

De socioculturele verenigingen, de jeugd- en seniorenverenigingen, de wijkraden, de scholen, het OCMW en de verschillende adviesraden zijn voor de overheid belangrijke partners om aan gemeenschapsvorming te doen. Zij brengen mensen met dezelfde interesses, een zelfde hobby, een zelfde gezins- of sociaal-economische situatie bij elkaar en zorgen voor een sterkere betrokkenheid van het individu bij de samenleving.

Het cultuurbeleid wil dan ook de lokale verenigingen ondersteunen om hun taak naar behoren te kunnen uitvoeren en wil voor een gunstiger klimaat zorgen waarin nieuwe verenigingen de kans krijgen het daglicht te zien. Het wil de verenigingen tegelijkertijd responsabiliseren en activeren. Het beleid wil niet meer verenigingen, wel goed gestructureerde verenigingen. Het cultuurbeleid wil samenwerken met de voornaamste socio-culturele actoren, zoals de scholen, de feestcomités, de wijkraden, enz. om meer mensen via cultuur bij elkaar te brengen.

Operationele doelstelling 6.1.

De socio-culturele verenigingen krijgen maximale kansen om een werking te ontplooiën, hun ledenbestand uit te breiden en een publiek te genereren.

Projecten en acties

- in kaart brengen van de bestaande verenigingen
- erkenningprocedure uitwerken en communiceren
- opmaken subsidiereglement
- een verhuurreglement regelt het gebruik van de stadslokalen en het gemeenschapscentrum: het gebruik is financieel en administratief laagdrempelig
- een reglement regelt het (gratis) gebruik van het feestmateriaal
- stad vult aanbod van derden aan
- nieuwe verenigingen worden administratief begeleid (rol van de dienst)
- verenigingendag met brochure en aanschrijven nieuwe inwoners
- promotie van activiteiten in verschillende publicaties
- deelname verenigingen aan Week van de amateurkunsten en cultuurdagen
- uitgave van een brochure met info over het organiseren van een activiteit, subsidiemogelijkheden, enz.

Middelen

- dienst cultuur
- subsidiereglement, verhuurreglement lokalen en materiaal
- brochure



Operationele doelstelling 6.2.

Regelmatig worden nieuwe verenigingen opgericht of erkend.

Projecten en acties

- organiseren van artistieke en/of gemeenschapsvormende vormingen en cursussen
- samenbrengen van verenigingen en van mensen in cinema City; van kunstenaars en academie in het Bommenvrij (vanaf 2011)
- dienst cultuur fungeert als aanspreekpunt
- rubriek 'mensen zoeken mensen' in gemeentelijk infoblad
- subsidiereglement bekend maken
- procesmatig werken met verenigingen en mensen aan een gezamenlijke activiteit

Middelen

- kunstenreglement
- vormingsplus
- dienst cultuur, persdienst

Operationele doelstelling 6.3.

De socioculturele verenigingen worden geactiveerd en geresponsabiliseerd. Ze werken samen.

Projecten en acties

- verenigingen voeren promotie voor hun activiteit
- verenigingen zoeken aanvullende inkomsten
- verenigingen genereren meer publiek
- verenigingen betalen huur van een zaal wanneer ze een publieksactiviteit met inkomsten organiseren
- ondersteunen van tentoonstellingen die door erfgoedverenigingen worden opgezet
- ondersteunen van een erfgoedkrantje dat wordt samengesteld wordt door erfgoedverenigingen
- erfgoedverenigingen werken samen een activiteit uit op erfgoeddag en Open monumentendag
- uitwerken kader voor de twee muziekverenigingen: bepalen van opdracht, van een gezamenlijke repetitieruimte en begeleiden van de samenwerking

Middelen

- subsidiereglement
- verhuurreglement zalen

Operationele doelstelling 6.4.

Culturele diensten, instellingen en lokale socioculturele actoren organiseren jaarlijks enkele activiteiten samen met actoren uit andere sectoren (de welzijnssector, de jeugdsector, de milieusector, wijkraden, etc)

Projecten en acties

- organiseren culturele activiteiten tijdens dag van het park, met milieu
- ondersteunen Muziek Ludiek
- cultuurbeleidcoördinator stimuleert, stuurt aan, lanceert ideeën en initiatieven in overleg met andere actoren; andere actoren werken ze uit.
- processen organiseren met scholen, met OCMW, met jeugdverenigingen
- kortingen voor activiteiten invoeren via de werking van de OCMW
- samenwerking met gehandicaptenraad, gezinsraad, jeugdraad
- organiseren van laagdrempelige culturele activiteit (bijvoorbeeld film) in de wijken samen met de desbetreffende wijkraden



Strategische doelstelling 7

Bredere bevolkingsgroepen vinden hun stad, haar verleden en de dagelijkse leefomgeving aantrekkelijker en herkennen er zich in. De mensen waarderen hun omgeving en leven er in.

Het cultuurbeleid wil een leefbare en aantrekkelijke stad voor zowel de eigen lokale bevolking als voor de toeristen. De eigen identiteit van de lokale gemeenschap komt tot uitdrukking en wordt nog versterkt. De zorg voor cultuur is medebepalend voor de sfeer en de identiteit van de gemeente waardoor haar imago en uitstraling versterkt.

De bewaring en ontsluiting van het cultureel erfgoed biedt een antwoord op de moeilijke evenwichtsoefening tussen de economische realiteit van een badplaats en de leefbaarheid ervan voor de plaatselijke bevolking.

Bredere bevolkingsgroepen krijgen aandacht voor hun cultuur en geschiedenis en behouden daardoor hun plaats in de samenleving. De toerist wordt geïnformeerd over die lokale cultuur.

Operationele doelstelling 7.1.

Tegen 2013 is het maritiem erfgoed geïnventariseerd.

Projecten en acties

- opmaken van een inventaris van wat Nieuwpoort nog bezit rond het maritieme verleden (sites, gebruiken, verhalen, documenten, enz.)

Middelen

- lokale erfgoedverenigingen
- intergemeentelijke samenwerking 5-art, provincie, Westtoer, Europese subsidies

Operationele doelstelling 7.2.

Tegen 2009 is een actieplan klaar voor de herdenking Nieuwpoort 1914-2014.

Projecten en acties

- oprichting van een projectgroep tegen 2008
- inventarisering oorlogserfgoed
- bijwonen van stuurgroep "Oorlog en Vrede"
- uitwerken actieplan in de periode 2009-2013

Middelen

- diensthoofden cultuur en toerisme
- lokale verenigingen

Operationele doelstelling 7.3.

Jaarlijks organiseren of ondersteunen we minstens een informatieve activiteit (lezing, voordracht, voorstelling boek, ...) en een informatieve en educatieve tentoonstelling met als onderwerp het maritiem verleden, het oorlogsverleden, het versterkt verleden of het verleden en cultureel erfgoed van de stad.

Projecten en acties

- erfgoeddag
- open monumentendag
- publicaties
- tentoonstelling en boek over "Vissersportretten" in 2008
- educatief pakket bij de tentoonstellingen voor de schoolgaande jeugd

Middelen

- intergemeentelijke samenwerking 5-art
- landelijke organisaties (bijvoorbeeld Open Monumentendag en Erfgoeddag)
- provincie West-Vlaanderen
- één eurosubsidie



Operationele doelstelling 7.4.

We starten met de inventarisering van het bouwkundig erfgoed en informeren de mensen over de waardevolle gebouwen en architectuur.

Projecten en acties

- inventarisering van het bouwkundig erfgoed (vooral heropbouwarchitectuur)
- inventarisering van waardevolle hedendaagse architectuur
- tentoonstelling, studiedag organiseren
- bespelen van de beiaard en bezoeken aan de beiaard organiseren

Operationele doelstelling 7.5.

De Onze-Lieve-Vrouwekerk en het Bommenvrij zijn tegen 2013 gerestaureerd. Monumenten worden beter onderhouden.

Projecten en acties

- onderhoud en restauraties kerk Nieuwpoort-stad en Nieuwpoort-bad
- restauratie Bommenvrij en consolidatie Duvetorre
- systeem ontwikkelen voor van onderhoud monumenten

Middelen

- cultuurbeleidcoördinator
- technische dienst: cel gebouwen

Operationele doelstelling 7.6.

We starten met de inventarisering van het Nieuwpoorts lopend archief.

Projecten en acties

- aanstelling van een archivaris (halftijdse functie)
- aankoopbudget om waardevolle stukken aan te kopen

Operationele doelstelling 7.7.

Tegen 2011 heeft de oude bioscoop cinema City een nieuwe bestemming. Tegen 2013 heeft het Bommenvrij er een. Tegen 2010 de pastorie van Ramskapelle.

Projecten en acties

- renoveren van cinema City en geven van nieuwe functie (cfr. strategische doelstelling 1)
- visie ontwikkelen over de herbestemming van het Bommenvrij
- ontwikkelen van een visie over de herbestemming van de vuurtoren en de Vismijn
- herbestemmen van pastorie Ramskapelle tot tentoonstellingsruimte over WOI

Operationele doelstelling 7.8.

Jaarlijks organiseren we minstens 1 kunstevenement of –tentoonstelling op voor de gemeenschap waardevolle plaatsen in de stad.

Projecten en acties

- organisatie Boulev'art, straattheater, dans, muziek in de openlucht op specifieke locaties (begraafplaats, parken, duvetorre, enz.) met aandacht voor omgeving
- Kunst rond de torens
- Kunst aan zee

Middelen

- Één eurosubsidie voor organiseren van culturele activiteiten op voor de gemeenschap waardevolle plaatsen

Operationele doelstelling 7.9.

We kopen in de periode 2008-2013 minstens 4 kunstwerken aan die de openbare ruimte en de omgeving valoriseren



Projecten en acties

- visie ontwikkelen over beeldenpark (lokale identiteit en identiteit van de omgeving, locaties)
- opdracht geven aan kunstenaars

Middelen

- uitschrijven van wedstrijden
- visietekst 'kunst in de openbare ruimte is een publieke kunst'

Operationele doelstelling 7.10.

We stimuleren de inwoners, de bouwpromotoren en bouwheren waardevolle gevels in het stadscentrum te behouden.

Projecten en acties

- premie om gevel te restaureren
- sensibiliseringscampagnes opzetten, informeren

Middelen

- inventaris bouwkundig patrimonium
- gemeentelijk infoblad

Operationele doelstelling 7.11.

We geven een plaats aan de geschiedenis in de stadsuitbreiding en in de ruimtelijke structuur.

Projecten en acties

- verankering van sites en ontsluiting van die sites in ruimtelijk structuurplan: bouw bezoekerscentrum over 'de strategische rol van het water' aan de Ganzenpoot
- visie ontwikkelen over het behoud van landschappen en boerderijen in de polderdorpen
- visie ontwikkelen over het behoud van stadsgezichten en van waardevolle gebouwen en gevels
- visie omtrent de inplanting van hedendaagse architectuur in historisch stadscentrum
- aankopen van oude vissersboot 'de Surcouf' voor het kaai plein
- herwaardering van de resten van de oude "Vierboete"

Operationele doelstelling 7.12.

De mensen kennen en waarderen hedendaagse architectuur en kunnen ze een plaats geven in de cultuurgeschiedenis van het historisch stadscentrum.

Projecten en acties

- inventaris van waardevolle hedendaagse architectuur
- organiseren van activiteiten: lezingen, studiedag, colloquium, publicatie, tentoonstelling
- visie ontwikkelen over integratie van hedendaagse architectuur in het historisch stadscentrum
- deelname van cultuurbeleidcoördinator aan gesprekken over het bijzonder plan van aanleg (BPA) voor het stadscentrum

Middelen

- Agentschap RO Vlaanderen
- dienst stedenbouw
- bijzonder plan van aanleg (BPA) voor het stadscentrum

Operationele doelstelling 7.13.

Tegen 2013 is de oude schoorsteen van Ramskapelle gerestaureerd.



Strategische doelstelling 8

Nieuwe inwoners, mensen die regelmatig in Nieuwpoort verblijven en toeristen vinden de stad aantrekkelijk, bezoeken ze en begrijpen de omgeving.

De ontsluiting van het cultureel erfgoed maakt de stad aantrekkelijker voor een bredere groep mensen. Het stadsbestuur wil daarmee ook de geïnteresseerde cultuurtoerist iets aanbieden en de vele duizenden bezoekers die jaarlijks de badplaats aandoen een all-weather aanbod geven.

Operationele doelstelling 8.1.

We informeren de nieuwe inwoners, de mensen die in Nieuwpoort verblijven en de toeristen over de lokale cultuur, de bezienswaardigheden, de monumenten.

Projecten en acties

- verenigingen
- wandel- en fietsroutes
- toeristische brochures
- uitnodiging tot participatie (verenigingen en centrum ysara)
- erfgoeddag en open monumentendag
- organiseren van tentoonstellingen (cfr. supra)
- beiaardconcerten en bezoeken aan de beiaard organiseren
- bezoeken aan de Vismijn, Sleutel en slotmuseum, Albert I-monument

Middelen

- samenwerking domeinen cultuur en toerisme

Operationele doelstelling 8.2.

Tegen 2013 zijn we gestart met de toeristische ontsluiting van de erfgoedroute "Nieuwpoort, stad aan het water".

Projecten en acties

- bezoekerscentrum over 'de strategische rol van het water' - oprichting projectgroep
- het voorbereidend dossier rond het bezoekerscentrum aan de Ganzenpoot is klaar
- visie ontwikkelen rond de Vismijn, de oude Vierboete en de vuurtoren
- start ontsluiting resten Vierboete (infopunt)
- project "Nieuwpoort gezien doorheen oude foto's en prentkaarten"
- ontsluiting van de vissersboot de 'Surcouf'
- herbestemming van de pastorie

Middelen

- samenwerking met Westtoer; Oorlog en Vrede; Kustnetwerk Maritiem Erfgoed
- samenwerking domeinen cultuur en toerisme

Operationele doelstelling 8.3.

We organiseren minstens een keer per jaar een folkloristische activiteit in de straten van Nieuwpoortstad.

Projecten en acties

- organisatie van heksenfestival
- organisatie van reuzenstoet

Operationele doelstelling 8.4.

Jaarlijks organiseren we minstens een kunstevenement of -tentoonstelling die de openbare ruimte valoriseren en aandacht vragen voor de omgeving.

Projecten en acties

- visie rond mogelijkheid van een beeldenpark (lokale identiteit en identiteit van de omgeving)
- organisatie Boulev'art, cultuurweekend, straattheater, dans, muziek in de openlucht op specifieke locaties (begraafplaats, parken, Duvetorre, enz.) met aandacht voor de omgeving



- ondersteunen van Beaufort

Middelen

- één eurosubsidie

Strategische doelstelling 9

Bredere bevolkingsgroepen krijgen en behouden hun plaats in de lokale samenleving

Door de bevolkingsevolutie wordt Nieuwpoort, vooral in het toeristisch seizoen, meer en meer een lappendeken van mensen met een verschillende socioculturele en economische achtergrond, met een andere taal, enz. De lokale samenleving diversifieert.

Het beleid wil dan ook sommige (nieuwe) doelgroepen aanspreken en hen laten participeren aan het maatschappelijk leven. Door aandacht te hebben voor hun specifieke cultuur, krijgen ze een plaats in de samenleving: de visser, de toerist, de 'aangespoelde', de senioren, de lokale bevolking, de lokale jeugd, mensen uit bepaalde wijken, enz.

Door er aandacht aan te geven, benoem je ze en door ze te benoemen, maak je ze bekend en bemind.

Operationele doelstelling 9.1.

We organiseren jaarlijks een erfgoedbewarende activiteit (lezing, publicatie, tentoonstelling, enz.) die aandacht vraagt voor enkele voor de gemeente specifieke bevolkingsgroepen.

Projecten en acties

- verhalen van vissers optekenen
- tentoonstelling "Vissersportretten" in 2008
- aanbod in gemeenschapscentrum

Middelen

- 1 eurosubsidie

Operationele doelstelling 9.2.

We organiseren of ondersteunen culturele activiteiten op locaties die voor specifieke doelgroepen waardevol zijn.

Projecten en acties

- bepalen van de doelgroep
- organiseren en ondersteunen van activiteiten in de wijken, in de deelgemeenten, in rusthuis, in jachthaven, ...

Middelen

- samenwerking met andere domeinen
- één eurosubsidie

Operationele doelstelling 9.3.

We organiseren minstens 1 sociaal-artistiek project met een bepaalde kansengroep.

Middelen

- 1 eurosubsidie

Strategische doelstelling 10

Alle inwoners en verblijvers kunnen in de eigen gemeente in goede omstandigheden een kunsttak aanleren, beoefenen, verfijnen en aan een publiek voorstellen.

Voor Nieuwpoort is de beste manier om de kunst- en cultuurcreatie te stimuleren, mikken op het dagonderwijs en op het deeltijds kunstonderwijs. Daarnaast ondersteunt de stad de lokale



amateurkunsten en stimuleert ze de artistieke creatie door een kader te scheppen waarin repeteren, tentoonstellingen en opvoeren mogelijk is.

Operationele doelstelling 10.1

Jongeren kunnen terecht in de plaatselijke afdelingen van de kunstacademies voor kwalitatief kunstonderwijs.

Projecten en acties

- filialen van muziek- en tekenacademie voor jongeren in Nieuwpoort onderhouden
- de academies bekend maken (verenigingendag, brochure), ook bij tweeverblijvers
- dienst cultuur heeft doorgeef functie: personeel informeren en brieven

Operationele doelstelling 10.2

Volwassenen kunnen terecht in de plaatselijke afdelingen van de tekenacademie en van de muziekacademie.

Projecten en acties

- studie naar haalbaarheid van volwassenopleiding tekenacademie
- gesprekken met directie Westhoekacademie en gemeentebestuur Koksijde
- ondersteunen werking muziekacademie

Operationele doelstelling 10.3

De tekenacademie heeft tegen 2013 een nieuwe, aangepaste locatie.

Projecten en acties

- visie ontwikkelen
- restauratie Bommenvrij

Operationele doelstelling 10.4

Jaarlijks organiseren we minstens één activiteit die kinderen en de schoolgaande jeugd op een actieve manier in aanraking brengen met kunst.

Projecten en acties

- organiseren kunstworkshops in de scholen; kunstzinnige vorming in onderwijs
- toonmoment scholen ondersteunen; met scholen samenwerken
- doorstroming academie en verenigingen

Operationele doelstelling 10.5

We stimuleren en ondersteunen de oprichting van nieuwe artistieke verenigingen en initiatieven.

Projecten en acties

- dienst cultuur ondersteunt beginnende verenigingen
- organiseren van gerichte vormingen en workshops (theater, regie, ...)
- verenigingen organiseren workshops en vormingen voor hun leden
- verenigingen en particulieren maken gebruik van de lokalen van het gemeenschapscentrum

Middelen

- subsidiereglement
- kunstenreglement
- verhuurreglement gemeenschapscentrum

Operationele doelstelling 10.6

Lokale kunstenaars en verenigingen gebruiken de polyvalente zaal van centrum Ysara en de theaterzaal van cinema City voor hun opvoeringen en optredens.

Projecten en acties

- aankopen van bijkomend technisch materiaal voor centrum Ysara



- lokale verenigingen gebruiken de zalen tegen democratische en voor hen haalbare prijzen
- voorzien van aangepaste technische uitrusting voor cinema City
- technisch materiaal (theaterspots en dergelijke) ter beschikking stellen van de verenigingen

Operationele doelstelling 10.7

Lokale plastische kunstenaars en kunstverenigingen kunnen in het gemeenschapscentrum tentoon stellen

Projecten en acties

- organisatie Week van de amateurkunsten
- ter beschikking stellen van de lokalen voor plaatselijke amateurkunsten

Middelen

- subsidiereglement
- verhuurreglement

Operationele doelstelling 10.8

We richten jaarlijks minstens twee langdurige activiteiten in die lokale kunstenaars en kunstverenigingen stimuleren om de confrontatie aan te gaan met elkaar, met kunstenaars van buiten de gemeente en met het publiek.

Projecten en acties

- inventariseren amateurkunstenaars (bij elke inschrijving Week van de Amateurkunsten en Boulev'art)
- uitnodiging om op te treden tijdens de Week van de Amateurkunsten
- op vernissages van tentoonstellingen en recepties treden lokale amateurkunstenaars op
- lokale amateurkunstenaars worden uitgenodigd op Boulev'art
- stimuleren tot organiseren van groepstentoonstellingen
- organisatie van de jaarlijkse cultuurdagen met aandacht voor plaatselijke amateurkunsten
- organisatie tweejaarlijkse kunstprijs
- promotionele ondersteuning van de activiteit (gemeentelijk infoblad, kalender, website, afficheborden, ...) en ticketverkoop in cinema City

Strategische doelstelling 11

De inwoners en mensen die in de gemeente verblijven, kunnen het hele jaar door genieten van een kwalitatief en divers cultureel aanbod.

Spredien in tijd en de mensen ook buiten het toeristisch seizoen een culturele activiteit of een evenement aanbieden. Dat is de bedoeling. Niet alleen wordt cultuur uit het louter toeristische kader gehaald, cultuur ondersteunt en onderbouwt ook datzelfde toerisme. Doel is om de eigen inwoners in alle rust en stilte te kunnen laten genieten van cultuur. Maar doel is ook om de stad aantrekkelijk te maken tijdens de lange wintermaanden om vooral tweedeverblijvers aan te zetten een weekendje naar de kust te komen.

Operationele doelstelling 11.1

De culturele actoren (verenigingen, diensten, organisaties) stemmen hun aanbod beter op elkaar af.

Projecten en acties

- adviesbevoegdheid van de dienst cultuur uitbreiden
- agenda dienst cultuur; betere bereikbaarheid dienst (oprichting van een culturele balie)
- overleg diensten vrije tijd: coördinatie werking en activiteiten

Middelen

- dienst cultuur beheert de agenda van de lokalen van het gemeenschapscentrum

Operationele doelstelling 11.2.



Vanaf het cultureel seizoen 2007-2008 hebben we in Nieuwpoort een vast aanbod films en theatervoorstellingen.

Projecten en acties

- organiseren van voorstellingen in centrum Ysara
- organiseren van tentoonstellingen en podiumkunsten in cinema City (vanaf 2011)
- uitgave van een brochure

Middelen

- dienst cultuur en dienst toerisme

Operationele doelstelling 11.3.

We richten jaarlijks minstens een cultureel evenement of tentoonstelling in tijdens de wintermaanden.

Projecten en acties

- organisatie activiteit n.a.v. Gedichtendag
- organisatie cultuurdagen
- receptieve tentoonstellingen

Operationele doelstelling 11.4.

We vullen tijdens de zomer het toeristisch aanbod aan met minstens een tentoonstelling en een kunstevenement.

Projecten en acties

- organisatie kunsthappening Boulev'art
- strandbibliotheek
- organisatie Kunst rond de torens
- organisatie cultuurweekend
- organisatie Kunst aan zee
- ondersteunen Beaufort

Strategische doelstelling 12

De inwoners en mensen die in de gemeente verblijven, kunnen genieten van een beperkt maar aanvullend kwalitatief en divers professioneel aanbod kunsten.

Om de participatie te verhogen, willen we in Nieuwpoort professionele kunsten aanbieden en willen we de bibliotheek uitrusten met een AVM-afdeling. Een aanvullend aanbod met dat van de verenigingen en de omliggende gemeenten, een aanbod voor een breed publiek.

Operationele doelstelling 12.1

We vullen in het gemeenschapscentrum jaarlijks het bestaande aanbod van verenigingen aan met minstens tien filmvoorstellingen, een tiental theatervoorstellingen en concerten van beroepsartiesten voor een breed publiek en met kwalitatieve tentoonstellingen.

Projecten en acties

- organiseren niet-commerciële muziekconcerten met professionele muzikanten
- organiseren van professioneel theater, comedy, ...
- vertonen van niet-commerciële films en de betere commerciële film
- promotie van het gemeenschapscentrum bij kunstgalerijen

Middelen

- dienst cultuur: nieuwe cultuurfunctionaris kunsten

Operationele doelstelling 12.2.

We vullen tijdens de zomer het toeristisch aanbod aan met minstens 1 professioneel gemaakte tentoonstelling of 1 kunstevenement of –tentoonstelling met professionele kunstenaars.



Projecten en acties

- professionele kunstenaars op Boulev'art (straattheater, enz.)
- Kunst aan zee met professionele kunstenaars
- tentoonstelling "Vissersportretten" in 2008
- ondersteunen van Beaufort

Operationele doelstelling 12.3.

Een breed publiek kan in centrum Ysara en de cinema City proeven van een ruim, divers, vernieuwend en niet-commercieel cultureel aanbod. We bieden het ook een minder evident aanbod aan.

Projecten en acties

- contacten en samenwerking managementbureaus
- de betere (niet-)commerciële films vertonen voor een breed publiek
- theater organiseren
- eens 'iets moeilijkers' proberen in een vaste programmatie
- aandacht voor diversiteit en het vreemde in het aanbod
- duiding geven bij theater, films, tentoonstellingen, ...

Operationele doelstelling 12.4

De bibliotheek verruimt haar aanbod met een nieuwe afdeling "Beeld en Geluid".

Projecten en acties

- verbouwing in de bibliotheek om ruimte te creëren voor die afdeling
- aankoop startcollectie en beveiliging

Strategische doelstelling 13

De mensen herkennen zich in het cultureel aanbod

Om de participatie te verhogen willen we de interesse van de mensen voor het culturele aanbod vergroten door gebruik te maken van de plaatselijke geschiedenis, de specificiteiten van de mensen en door te zorgen voor een grotere herkenbaarheid van dat aanbod. Ook willen we de mensen het aanbod mee laten bepalen en willen we toegankelijke prijzen.

Operationele doelstelling 13.1

De inwoners en mensen die in de gemeente verblijven, bepalen mee het aanbod

Projecten en acties

- enquête naar gedragspatroon en interesse tweedeverblijvers
- dienst cultuur richt werkgroepen op met geïnteresseerde deskundige burgers die het aanbod mee bepalen
- de dienst cultuur werkt procesmatig met jongeren een bepaald aanbod uit: de doelgroep organiseert, de dienst ondersteunt.

Middelen

- dienst cultuur
- 1 eurosubsidie voor jongerenparticipatie

Operationele doelstelling 13.2

Minstens de helft van de culturele activiteiten die we organiseren, vraagt aandacht voor de lokale geschiedenis, voor de eigenheid en de identiteit van de bevolking, voor de interesses, de (sociaaleconomische) situatie en de cultuur van specifieke doelgroepen. Het cultureel aanbod vraagt aandacht voor de omgeving.

Projecten en acties

- theatervoorstellingen met inhoudelijke verwijzing naar verleden van de stad
- theater, muziek en comedy met 'bekende' mensen
- muziek over lokale geschiedenis



- straattheater op specifieke locaties over specificiteit van de gemeente
- concurrentiële prijzen; tickets aanbieden via OCMW, jeugddienst, ...
- uitwerken van activiteiten voor specifieke doelgroepen.
- Jongeren eens aanspreken, specifieke doelgroepen (kinderen met ouders en grootouders)
- abonnement en filmpas
- jeugdverenigingen organiseren een film

Operationele doelstelling 13.3

Bij elke culturele activiteit die de stad organiseert, brengen we het logo van de dienst cultuur aan. Voor een activiteit in centrum Ysara brengen we het logo van het centrum aan.

Projecten en acties

- logo op drukwerk aanbrengen
- aankopen van vlaggen, banners, enz.
- logo centrum Ysara
- logo voor cinema City

Middelen

- huisstijl dienst cultuur

Operationele doelstelling 13.4.

We richten jaarlijks of tweejaarlijks weerkerende activiteiten en evenementen in, hetzij in het gemeenschapscentrum, hetzij op openbare plaatsen.

Projecten en acties

- organiseren van activiteiten op publieke plaatsen (Boulev'art, Kunst rond de torens, Kunst aan zee, ...)
- organiseren tweejaarlijkse verenigingendag
- jaarlijks organiseren van activiteiten in het kader van de Week van de amateurkunsten, Erfgoeddag, cultuurdagen

Strategische doelstelling 14

De inwoners en mensen die in de gemeente verblijven, kunnen rekenen op een professionele, kwalitatieve en toegankelijke dienstverlening en omkadering. Ze worden behandeld als klanten en zijn beter geïnformeerd over het aanbod.

Om de participatie te verhogen, willen we in Nieuwpoort de omkadering optimaliseren en de werking van de instellingen, van het gemeenschapscentrum, uitbouwen en verbeteren. Een betere communicatie, een (pro)actievere publiekswerking, moeten op termijn meer mensen naar de culturele activiteiten brengen. We hebben ook hier aandacht voor specifieke doelgroepen.

Operationele doelstelling 14.1

Het gemeenschapscentrum is technisch goed uitgerust.

Projecten en acties

- aankoop bijkomend materiaal centrum Ysara
- onderhoud klank- en lichtset door de technische dienst
- kwaliteit van de infrastructuur
- aanstelling van een techniekier voor centrum Ysara
- investeren in theatertechnieken in cinema City
- onderhouden van klank- en lichtinstallatie in de Stadshalle

Operationele doelstelling 14.2

Personen met een handicap kunnen alle culturele activiteiten, zowel in het gemeenschapscentrum als daarbuiten, op een volwaardige manier bijwonen.

Projecten en acties



Cultuur beweegt

Cultuurbeleidsplan Nieuwpoort 2008-2013

Goedgekeurd door de gemeenteraad op 29-11-2007

- aandacht voor toegankelijkheid bij de verbouwing van cinema City: toegankelijke cultuurbalie
- advisering door de adviesraad personen met een handicap bij de organisatie van activiteiten
- inventarisatie van de toegankelijkheid, signalisatie en bekendmaking op het drukwerk.
- plaatsen voorbehouden voor slechtzienden, slechthorenden, mensen in een rolwagen in het gemeenschapscentrum
- plaatsen van lage tafels op recepties, van stoelen, goede aanduiding.

Operationele doelstelling 14.3

De mensen die in het gemeenschapscentrum werken, hebben de nodige deskundigheid en het nodige professionalisme.

Projecten en acties

- aanstelling en opleiding van een technicus
- aanstelling cultuurfunctionaris kunsten
- opleiding personeel

Operationele doelstelling 14.4

De vrijwilligers die in de culturele instellingen meehelpen, zorgen voor een goed onthaal en dito dienstverlening.

Projecten en acties

- de vrijwilligers goed briefen, niet alleen over de taken, maar ook over de organisatie
- vrijwilligers wonen activiteiten bij
- vrijwilligers voldoende samenbrengen

Operationele doelstelling 14.5

Tegen 2008 is het autonoom gemeentebedrijf waarin centrum Ysara wordt opgenomen operationeel.

Projecten en acties

- oprichting van Autonoom Gemeentebedrijf Novus

Operationele doelstelling 14.6

De mensen kennen het gemeenschapscentrum, zijn ligging, werking en aanbod.

Projecten en acties

- brochure en folder over het gemeenschapscentrum
- bewegwijzering
- logo Ysara
- brochure Ysara
- verbeteren van de parkeermogelijkheden rond centrum Ysara

Operationele doelstelling 14.7

We houden de mensen via een maximum aan kanalen op de hoogte van het cultureel aanbod.

Projecten en acties

- doelgerichte communicatie
- nieuwe website, e-mailing, affiches, lichtkranten
- perscontacten onderhouden
- advertenties plaatsen
- culturele balie en centraal verkooppunt met afficheborden
- professioneel gemaakte affiches

Middelen

- Aanstelling van een communicatieambtenaar
- baliemedewerker

Operationele doelstelling 14.8



We spreken de jongeren aan in hun eigen taal en via hun eigen kanalen.

Projecten en acties

- aankondiging culturele activiteiten in het krantje van de jeugdraad

Operationele doelstelling 14.9

De mensen kunnen makkelijk een ticket kopen voor een activiteit.

Projecten en acties

- balie stadhuis en infokantoor
- aanvullende verkooppunten via Tinck en de stedelijke bibliotheek
- cultuurbalie en centraal verkooppunt; openingsuren
- prijzen zijn concurrentieel
- systeem van abonnementen invoeren

Operationele doelstelling 14.10

De mensen kunnen gemakkelijk met hun vragen terecht bij de dienst cultuur, in de bibliotheek, aan de toeristische balies, aan de balie van centrum Ysara en aan de balie van cinema City.

Projecten en acties

- toegankelijke cultuurbalie in cinema City; dienst cultuur fysiek toegankelijk maken in het centrum
- nieuwe balie in de bibliotheek met beter overzicht
- nieuwe gespecialiseerde medewerker AVM in de bibliotheek
- visie over nieuwe infrastructuur voor de bibliotheek

Operationele doelstelling 14.11

De bibliotheek heeft tegen eind 2013 een voorstel van oplossing voor haar enge behuizing.

Projecten en acties

- mogelijkheden onderzoeken om te verbouwen
- mogelijkheden onderzoeken om in ander gebouw intrek te nemen

Strategische doelstelling 15

De inwoners krijgen de kans in de ruime regio te proeven van culturele uitingen die in de eigen gemeente niet aan bod komen.

Nieuwpoort wil niet alles organiseren. Zo zal Nieuwpoort bijvoorbeeld nooit een professionele dansproductie aanbieden. Op dit terrein is er al voldoende aanbod in de omliggende gemeenten. Nieuwpoort vult aan. Daarom communiceren we ook het aanbod van de omliggende gemeenten waarmee we samenwerken en stimuleren we de eigen inwoners ook om aan dat aanbod te participeren.

Operationele doelstelling 15.1

We stemmen het eigen aanbod af op dat van omliggende gemeenten.

Projecten en acties

- afspraken maken met omliggende gemeenten over de programmatie
- uitwisselen activiteitenkalender

Middelen

- 5-art

Operationele doelstelling 15.2

De mensen die in Nieuwpoort wonen of verblijven, kennen het aanbod van de omliggende gemeenten.



Projecten en acties

- opmaak en verspreiding 5-art-brochure
- verspreiden van flyers, uithangen van affiches

Operationele doelstelling 15.3

De inwoners gaan samen naar een aanbod dat buiten de gemeente plaatsvindt.

Projecten en acties

- oproep in het gemeentelijk infoblad

Strategische doelstelling 16

Een bredere groep mensen vindt kunst en cultuur aangenaam en heeft er meer interesse voor.

Cultuur wordt in Nieuwpoort vooralsnog eng bekeken. "Cultuur is elitair en voor de rijken". Het cultuurbeleid wil die perceptie bijsturen en de mensen doen inzien dat cultuur niet saai hoeft te zijn, maar dat ze iedere dag, bewust of onbewust, cultuur beleven. We willen dan ook een grotere interesse opwekken bij de bevolking voor de materie cultuur en we willen cultuur leren appreciëren.

Operationele doelstelling 16.1

We confronteren de mensen minstens een keer per jaar met kunst en cultuur op straat.

Projecten en acties

- plaatsen van kunstwerken
- organiseren van evenementen
- aankopen van kunstwerken

Operationele doelstelling 16.2

Culturele activiteiten in de openlucht hebben ook een feest- en wijgevoel en appelleren aan een gedeelde ervaring.

Projecten en acties

- organiseren Boulev'art, dag van het park, enz.
- drank- en eetgelegenheden op de evenementen

Operationele doelstelling 16.3

Elke openluchttentoonstelling heeft een binnenluik.

Projecten en acties

- Kunst rond de torens en Kunst aan zee hebben ook een binnententoonstelling

Operationele doelstelling 16.4

We organiseren minstens een keer per jaar een culturele activiteit of educatief project voor de lokale schoolgaande jeugd die op haar leest is geschoeid, die appelleert aan de jongerencultuur en inspeelt op de leefwereld van jongeren.

Projecten en acties

- inspelen op de creativiteit van de jongeren
- educatief project bij tentoonstellingen om jongeren passieve kunsteducatie te geven of info over de lokale geschiedenis
- procesmatig werken met schoolgaande jeugd

Middelen

- 1 eurosubsidie

Operationele doelstelling 16.5



Minstens een keer per jaar organiseren we een activiteit die de horizons verruimt, die de mensen iets bijleert over de eigen cultuur of de artistieke expressie, of die aandacht heeft voor vreemde en buitenlandse culturen.

Projecten en acties

- busreizen naar buitenlandse steden
- aanbod in gemeenschapscentrum heeft oog voor diversiteit
- duiding verzorgen bij activiteiten en tentoonstellingen (nocturnes, etc.): receptieve kunsteducatie

Strategische doelstelling 17

De mensen krijgen kansen hun vaardigheden aan te scherpen, levenslang te leren, zich blijvend te informeren en hun persoonlijkheid verder te ontplooiën

Operationele doelstelling 17.1

De inwoners, de mensen die in de gemeente verblijven en de toeristen kunnen in de bibliotheek terecht voor informatie, om hun informatievaardigheid te ontwikkelen en om hun kennis te bevorderen.

Projecten en acties

- onderzoeken van behoeften
- aanbieden van cursussen internet (ev. ook in samenwerking met externe lesgevers)
- aanbieden kranten, tijdschriften en non-fictie
- interbibliotheecair leenverkeer

Middelen

- Vormingplus

Operationele doelstelling 17.2

De verenigingen bieden de mensen de kans vaardigheden aan te leren, te ontwikkelen, samen te werken, een kunst te beoefenen, inzichten te verwerven, kennis op te doen, enz. Ze staan in voor een actieve en receptieve kunsteducatie.

Projecten en acties

- openstellen gemeenschapscentrum voor verenigingen
- verenigingen organiseren vormingsactiviteiten: lezingen, initiaties en workshops
- verenigingen promotioneel ondersteunen (verenigingendag enz.)
- verenigingen met een vormingsaanbod in programma cultuurdagen opnemen.

Middelen

- subsidiereglement

Operationele doelstelling 17.3

De cultuurraad informeert het socioculturele veld over bepaalde onderwerpen, over het cultuurbeleid en de participatie aan dat beleid.

Projecten en acties

- organiseren van informatieve namiddagen

Operationele doelstelling 17.4

We bieden jaarlijks minstens drie kwalitatieve cursus- en vormingsreeksen aan in het gemeenschapscentrum waaraan de inwoners en mensen die in de gemeente verblijven kunnen deelnemen. De cycli worden deskundig begeleid.

Projecten en acties

- de educatieve behoeften van de mensen onderzoeken en bepalen



- samenwerking met Vormingplus en aanbod bepalen

Middelen

- cultuurmedewerker krijgt nieuw takenpakket
- bewaker tentoonstellingen wordt zaalwachter

Operationele doelstelling 17.5

De inwoners zijn op de hoogte van het vormingsaanbod in de omliggende gemeenten

Projecten en acties

- brochure Vormingplus verspreiden
- 5-art-brochure verspreiden

Operationele doelstelling 17.6

De medewerkers van de diensten en de culturele instellingen leren continu bij, spelen in op nieuwe ontwikkelingen en verfijnen hun vaardigheden.

Projecten en acties

- personeel volgt vormingen en opleidingen

Operationele doelstelling 17.7

We ondersteunen de kunstacademies als bevoorrechte partner in het aanbieden van kunstopleidingen.

Projecten en acties

- lesgevers en begeleiders tonen deskundigheid aan
- kunstopleidingen worden enkel in Academies gegeven

Strategische doelstelling 18

Samenwerken met andere gemeenten, hogere overheden en derden inspireert, stimuleert, ondersteunt en dynamiseert het lokale culturele leven.

Nieuwpoort maakt deel uit van de ruimere regio. Het stadsbestuur wil dan ook samenwerken met de omliggende gemeenten en met de hogere overheden.

Het stadsbestuur wil deskundigheid van buiten de gemeente aantrekken.

Nieuwpoort wil ook de gemeente aantrekkelijk maken voor externe kunst- en cultuurinitiatieven en –organisaties.

Operationele doelstelling 18.1

Nieuwpoort participeert aan de projectvereniging 5-art. De projectvereniging stemt het aanbod op elkaar af en werkt rond cultuurcommunicatie.

Projecten en acties

- hernieuwing van de statuten van de projectvereniging
- organiseren van gezamenlijke activiteiten

Operationele doelstelling 18.2

Nieuwpoort werkt rond een aantal concrete erfgoedprojecten samen met andere gemeenten in de regio.

Projecten en acties

- hernieuwen en actualiseren van de contacten met de frontsteden i.f.v. 2014

Operationele doelstelling 18.3

Nieuwpoort werkt met de provincie, met Vlaanderen en met Europa samen rond de ontsluiting van het oorlogserfgoed en maritiem erfgoed.

Projecten en acties



- deelname aan het Netwerk maritiem erfgoed
- deelname aan de stuurgroep Oorlog en vrede
- Westtoer begeleidt bezoekerscentrum Ganzenpoot

Operationele doelstelling 18.4

Initiatieven en organisaties van buiten de gemeente krijgen in Nieuwpoort de mogelijkheid er een kunst- en cultuuraanbod te presenteren.

Projecten en acties

- deelname aan Beaufort
- onderzoeken van elk voorgesteld project



Ondersteuning van het culturele werk door de gemeente

Cultuur beweegt in Nieuwpoort. Meer mensen gaan naar culturele activiteiten of naar de bibliotheek, meer jongeren proeven van cultuur, socioculturele verenigingen worden boven de doopvont gehouden en vaak verrassende en vernieuwende projecten zien het daglicht.

Deze vernieuwde lokale dynamiek wordt gekanaliseerd en structureel verankerd. Nieuwpoort is bezig aan een inhaalbeweging. Dat betekent dat er momenteel veel gebeurt en dat er nog heel wat moet gebeuren. Heel wat zaken die in andere gemeenten, zowel in de ruime regio als ver daarbuiten, vanzelfsprekend zijn en het cultuurbeleid al geruime tijd onderbouwen, zijn dat in Nieuwpoort niet. De gemeente moet nog enkele funderingen leggen waarop een cultureel leven kan steunen en moet eerst een kader scheppen waarin het zich optimaal kan ontplooiën.

Voor de periode 2008-2013 zal het stadsbestuur het socio-cultureel werk vooral ondersteunen op infrastructuur vlak. In de eerste plaats is die ondersteuning vooral een verhaal van investeringen. Nieuwpoort heeft dringend nood aan valabele en kwalitatieve culturele infrastructuur wil de stad de voornaamste doelstellingen van haar cultuurbeleid bereiken. In de tweede plaats wil het stadsbestuur een kader scheppen waarin die infrastructuur optimaal werkt en wordt gebruikt, en waarin een cultureel aanbod kan plaatsvinden op maat van de gemeente. Daarnaast maakt de stad werk van een actief en geïntegreerd erfgoedbeleid.

Samengevat: hoe denkt het stadsbestuur het cultureel werk in de stad te ondersteunen?

1. door te voorzien in voldoende en degelijke infrastructuur
 - voor de podiumkunsten in het stadscentrum
 - voor de verenigingen en lokale actoren in het stadscentrum
 - voor de tekenacademie
 - voor een aanbod "Beeld en Geluid" in de bibliotheek
2. door te voorzien in een ruimer, divers en kwalitatief aanbod in het gemeenschapscentrum en in de bibliotheek
3. door te zorgen voor een meer toegankelijke dienstverlening en professionelere werking van de diensten en de instellingen
4. door de verenigingen en de amateurkunsten te ondersteunen met vormingen, financieel, infrastructuur (cfr. supra), logistiek en promotioneel en die ondersteuning te reglementeren.
5. door een aantal gebouwen, monumenten en sites te restaureren en te renoveren; door ze te beginnen ontsluiten en, waar mogelijk, door ze te herbestemmen.
6. door in het algemeen meer zorg te dragen voor het lokale cultureel erfgoed en het te integreren in de stadsuitbreiding.

Volgende projecten en acties worden met rood aangestipt als prioritair:

1. Het stadsbestuur verwerft en verbouwt cinema City tot cultuurcentrum en zaal voor podiumkunsten. Het vult het gemeenschapscentrum daarmee aan, het zorgt voor een optimalere spreiding van de infrastructuur waarin podiumkunsten mogelijk zijn en het bouwt een meer gestructureerde werking uit met een eigen en een receptief aanbod. Die werking steunt op een evenwicht tussen cultuurprofessionals en vrijwilligers.
2. Het stadsbestuur zet in op de socioculturele verenigingen als partner in het cultuurbeleid.
3. Het stadsbestuur restaureert en herbestemt enkele (verwaarloosde) historische gebouwen en monumenten (bijvoorbeeld: de restauratie van de Onze-Lieve-Vrouwekerk en de St.-Bernarduskerk, de renovatie van het Vredegerecht en de restauratie en herbestemming van het Bommenvrij en de Duvetorre).
4. Samen met de erfgoedverenigingen en -actoren begint het stadsbestuur met de ontsluiting van het lokale erfgoed: inventarisering van het maritiem- en het oorlogserfgoed en presentatie aan het publiek (de erfgoedroute). De ontsluiting wordt professioneel aangestuurd.



5. Het stadsbestuur stimuleert en ondersteunt de lokale (amateur)kunsten en kunstcreatie.
6. Het stadsbestuur zet in op het kunstonderwijs en de jeugd.
7. Het stadsbestuur bouwt het aanbod van de bibliotheek met een afdeling "Beeld en Geluid" uit en optimaliseert hiervoor de bestaande infrastructuur.

Nieuwpoort gaat de komende jaren investeren in bijkomende socioculturele infrastructuur en in ontmoetingsruimte. Het stadsbestuur zal aan de ene kant de toegankelijkheid van de bestaande socioculturele infrastructuur verbeteren en zal aan de andere kant in het stadscentrum een oude bioscoop herbesteden en verbouwen tot ontmoetingscentrum, cultuurcentrum en cultuurpunt. Dat centrum is het groot strategisch project van de gemeente in de periode 2008-2013 en maakt de synthese tussen gemeenschapsvorming, zorg voor het erfgoed, cultuurcreatie en -spreiding.

In dat centrum worden de bureaus van de dienst cultuur ondergebracht, krijgen de verenigingen vergaderzalen, krijgen de kunstenaars de mogelijkheid hun kunst aan het publiek te tonen in een ruime foyer of in de theaterzaal met ruim tweehonderd zitjes. Het lokale aanbod zal de stad aanvullen met een beperkt aanbod podiumkunsten. Het centrum wordt het kloppend hart van cultureel Nieuwpoort en wordt mede beheerd door de gebruikers en de verenigingen. Van hieruit worden kunst en cultuur gespreid over de hele gemeente.

De stad voorziet hiervoor een budget van 2 miljoen euro (voor de aankoop en de verbouwing) en wil klaar zijn met het project tegen eind 2010. De decretale één eurosubsidie zal hier worden aangewend om de betrokkenheid van de mensen bij deze nieuwe instelling te stimuleren.

Cinema City wordt 'de spelverdeler' van cultuur, maar laat ook initiatief aan de 'medespelers', het cultuurhuis, de Stadshalle, het lokaal in de deelgemeente Ramskapelle en het centrum in Nieuwpoort-bad. Het stadsbestuur wil het aanbod beter spreiden. Cultuur gaat naar de mensen. Het stadsbestuur zal deze decentralisatiepolitiek consequent hanteren in de organisatie van activiteiten in het gemeenschapscentrum of er buiten en zal afwisselend –en naargelang de doelgroep– een activiteit organiseren, nu eens in het stadscentrum, dan eens in Nieuwpoort-bad. Tegelijkertijd zoekt de gemeente naar middelen om die activiteit te 'linken' met de andere deelgemeenten.

Het stadsbestuur zal de komende jaren de werking van het gemeenschapscentrum meer professionaliseren en structureren: het receptief aanbod beter op elkaar afstemmen, de verenigingen en 'derden' alle kansen geven om het gemeenschapscentrum te laten gebruiken, een regulier professioneel aanbod voorzien dat het bestaande aanvult, dat aanbod afstemmen op dat van de omliggende gemeenten, dat aanbod beter communiceren, een vormingsaanbod voorzien en de dienstverlening optimaliseren. Daarvoor wil de gemeente deskundig personeel aantrekken (een halftijdse communicatieambtenaar staat in voor o.a. de promotie van het aanbod; een voltijdse cultuurfunctionaris kunsten staat in voor de uitvoering van het kunstenbeleid, de organisatie van podiumvoorstellingen en kunsttentoonstellingen en -happenings; en een voltijdse technicus wordt aangesteld in centrum Ysara en in de cinema City) en samenwerken met 5-art (voor de afstemming van het aanbod) en met Vormingplus (om het niet-formele vormingsaanbod te helpen samenstellen). Tevens wil het stadsbestuur vrijwilligers betrekken in de instelling, hetzij bij de bepaling van het aanbod, hetzij bij de uitvoering van de activiteit. Deze vrijwilligers worden financieel gehonoreerd.

Jaarlijks voorziet het stadsbestuur een budget van 60.000 euro om professionele kunsten te kunnen organiseren. De één eurosubsidie zal hier worden gebruikt om het gemeenschapscentrum kenbaar te maken bij de brede bevolking.

Een streven naar een grotere autonomie voor deze instelling moet een flexibelere en optimalere werking garanderen. Het middel daarvoor is de oprichting van een autonoom gemeentebedrijf dat naast het beheersorgaan van het gemeenschapscentrum zal bestaan.

Jaarlijks voorziet het stadsbestuur een budget van 25.000 euro voor de organisatie van allerhande culturele activiteiten en evenementen en 10.000 voor allerhande werkingskosten verbonden aan het cultureel aanbod (auteursrechten, billijke vergoedingen, enz.). De één eurosubsidie wordt aangewend



om activiteiten te organiseren in de openbare ruimte, activiteiten die de relatie aangaan met de omgeving en die verbindingen leggen tussen de verschillende gemeenschappen.

Het stadsbestuur voorziet jaarlijks 15.000 euro voor professioneel drukwerk. Voor het maken van een nieuwe website is 75.000 euro voorzien.

Het stadsbestuur ondersteunt het dynamisch dorps- en verenigingsleven van Ramskapelle en Sint-Joris en de socioculturele verenigingen. Die zijn een belangrijke partner voor het cultuurbeleid en worden als dusdanig erkend. Het stadsbestuur zal de lokale erkende socioculturele verenigingen ondersteunen op vier vlakken: (1) financieel. Een subsidiereglement regelt de financiële ondersteuning van de werking en de projecten van de verenigingen. Hiervoor wordt jaarlijks 13.000 euro in de begroting voorzien; (2) infrastructureel. De lokale verenigingen kunnen terecht in alle zalen van het gemeenschapscentrum om activiteiten te organiseren of om samen te komen. Een verhuurreglement zal worden opgesteld dat rekening houdt met de noden van de verenigingen, dat een dynamische werking stimuleert, de verenigingen responsabiliseert en aanmoedigt tot publiekswerking. Het reglement hanteert democratische –lees lage- prijzen. (3) logistiek. De erkende verenigingen kunnen gratis gebruik maken van het materiaal van de stad; (4) de verenigingen krijgen de kans hun activiteiten aan te kondigen via de geijkte stadskanalen en krijgen de kans om deel te nemen aan de tweejaarlijkse verenigingendag waarop ze zichzelf en hun werking aan het grote publiek kunnen voorstellen; (4) administratief. De dienst cultuur bouwt expertise op om bestaande verenigingen te ondersteunen in hun zoektocht naar nieuwe leden, nieuwe financieringsbronnen, naar subsidies en helpt startende verenigingen.

De zorg voor het onroerend patrimonium is een eerste stap naar een sterkere identificatie van de Nieuwpoortenaar met zijn stad. De schaamte die er nu soms heerst over de verwaarloosde monumenten en gebouwen maakt plaats voor een nieuwe trots. Daarom maakt de stad werk van enkele belangrijke restauratiedossiers: dat van de Onze-Lieve-Vrouwekerk en de St.-Bernarduskerk, dat van het Vredegerecht, het stadhuis, dat van het Bommenvrij en de Duvetorre en dat van de schoorsteen in Ramskapelle. Tevens zoekt het stadsbestuur een nieuwe bestemming voor het Bommenvrij en onderzoekt het de piste om er de tekenacademie in onder te brengen en om er een atelier- en repetitieruimte van te maken voor de lokale kunstenaars. Voor de restauratie van het Bommenvrij voorziet Nieuwpoort 3 miljoen euro (waarvan 80% gesubsidieerd wordt door de Vlaamse overheid omdat het een beschermd monument betreft). Tegen eind 2013 zou die moeten voltooid zijn.

Het erfgoedverhaal omvat meer dan de restauratie en renovatie van het onroerend patrimonium. Nieuwpoort maakt de komende jaren werk van het begin van ontsluiting van het lokaal cultureel erfgoed. De stad kiest resoluut voor een toeristische valorisatie van enkele belangrijke sites die betrekking hebben op het maritieme verleden van de stad. Te beginnen bij de site van de Ganzenpoot en het verhaal van de strategische betekenis van het water voor Nieuwpoort en zijn hinterland. Voor 2013 wordt deze eerste fase in de ontsluiting van de erfgoedroute opgestart. Streefdatum voor de eerste fase is immers 2014. Tegelijkertijd werkt het cultuurbeleid de visie verder uit over verschillende andere sites: de oude Vierboete en de pastorie van Ramskapelle.

Aangestuurd door de cultuurbeleidcoördinator zullen de plaatselijke erfgoedverenigingen meehelpen in de inventarisering van dat erfgoed. Tevens wordt werk gemaakt van publiekswerking. De stad voorziet daarvoor middelen, maar zal voor het erfgoedverhaal samenwerken met 5-art, de provincie, de Vlaamse en de Europese overheid.

De lokale amateurkunsten en de kunstcreatie worden gestimuleerd op vooral drie manieren: (1) het uitbreiden van de onderwijsmogelijkheden in het Nieuwpoorts filiaal van de Westhoekacademie, hiervoor zullen de nodige middelen worden voorzien, (2) een kunstenreglement stimuleert particulier artistiek initiatief: jaarlijks kan daarvoor minstens 5.000 euro in de begroting worden ingeschreven en (3) de stad organiseert groepstentoonstellingen en kunstevenementen waarop de lokale kunstenaars een plaats krijgen en kunnen worden geconfronteerd met elkaar en met kunstenaars van buiten de gemeente.



De bibliotheek krijgt een nieuwe afdeling, een afdeling "Beeld en Geluid". Daarmee breidt het stadsbestuur het aanbod van de bibliotheek uit en probeert het de participatie te verhogen bij vooral een jongere doelgroep. Om die AVM-afdeling op te starten voorziet het stadsbestuur een budget van 50.000 euro voor de aankoop van een startcollectie en 56.000 euro voor de verbouwing van de bibliotheek (wegnemen erker en verplaatsing balie). Na de opstart van de nieuwe afdeling is er jaarlijks een verhoging van 5.000 euro nodig van het krediet voor de aankoop van de collectie en een verhoging van 1.200 euro van het krediet voor kantoorbenodigdheden (aankoop beveiligingsmaterialen). Ook voorziet de stad deskundig personeel om in die AVM-afdeling te werken en de klanten deskundig te adviseren en van dienst te zijn. Raming bijkomende personeelskost: 17.500 euro per jaar.

De werking van de diensten en de instellingen optimaliseert en professionaliseert. Daarom is de aanstelling van bijkomend personeel een conditio sine qua non. Om een kwalitatief aanbod te voorzien, om een actieve publiekswerking te kunnen uitwerken en om dit cultuurbeleidsplan te kunnen uitvoeren, voorziet het stadsbestuur in de aanstelling van een nieuwe cultuurfunctionaris. Kost: 39.000 euro. Deze staat in voor de uitvoering van het kunstenbeleid: de organisatie van podiumkunsten en tentoonstellingen in het gemeenschapscentrum. Tevens werft het stadsbestuur een communicatieambtenaar aan die o.a. instaat voor de promotie van de activiteiten en de cultuurcommunicatie. Kost: 39.000 euro. De cultuurbeleidcoördinator stuurt het erfgoedbeleid aan.

Samenvatting van de voornaamste budgettaire middelen die voorzien worden voor de ondersteuning van het culturele werk in de periode 2008-2013:

Budgettaire raming 2008-2013			
<i>Investeringen</i>	<i>Raming uitgaven</i>	<i>Raming inkomsten</i>	<i>Begrotingsjaren</i>
Aankoop en renovatie Cinema City	2 miljoen euro		
Restauratie Bommenvrij + consolidatie Duvetorre	2.785.783,00 euro	restauratiepremie	
Aankoop startcollectie AVM-afdeling	50.000 euro		
Verbouwing bibliotheek voor AVM-afdeling	56.000 euro		
Studie en begeleiding bezoekerscentrum Ganzenpoot; opstarten eerste fase	250.000 euro	subsidies	
<i>Werking</i>			
Programmatische centrum Ysara	60.000 euro	60.000 euro	2008-2013
Programmatische cinema City	20.000 euro	7.500 euro	2011-2013
Subsidies aan verenigingen	13.000 euro	-	2008-2013
Ondersteuning van culturele initiatieven van buiten de gemeente (andere overheden, derden, ...)	20.000 euro 15.000 euro		2008, 2009 2008-2013
Organisatie culturele activiteiten + werkingskosten	35.000 euro		2008-2013
Tentoonstellingen	30.000 euro		2008-2013
AVM-afdeling	6.200 euro	5.000 euro	
Kunstacademies	36.000 euro		
Oprichting atelier voor volwassenen tekenacademie	?		
Nieuw kunstenreglement	5.000 euro		
Promotie gemeenschapscentrum	10.000 euro		
Professionelere communicatie	15.000 euro		2008-2013
Projecten rond gemeenschapsvorming en participatie, doelgroepenwerking, stimuleren van ontmoeting en betrokkenheid (zie actieplannen)	11.000 euro	11.000 euro (1-eurosubsidie)	2008-2013



Aankopen kunstwerken	20.000 euro	5.000 euro
<i>Personeelskosten</i>		
Aanstelling cultuurfunctionaris kunsten B-niveau	39.000 euro	
Aanstelling communicatieambtenaar	39.000 euro	
Aanstelling halftijdse bibliotheekmedewerker AVM-afdeling	17.500 euro	
Administratieve medewerker + baliemedewerker + technicus	75.000 euro	
Aanstelling archivaris	31.000 euro	Provinciale subsidie





Beschrijving van het participatieproces

Het cultuurbeleidsplan is tot stand gekomen in overleg met het brede culturele middenveld en met de bevolking. Een participatieproces ging er aan vooraf.

Nieuwpoort heeft geen traditie van inspraak en overleg. De opmaak van het beleidsplan 2007 en het beleidsplan 2008-2013 is dan ook een eerste voorzichtige stap in het betrekken van de bevolking bij het gemeentelijk beleid. Dat proces was voor Nieuwpoort vernieuwend. De mensen hebben het initiatief dan ook vrij voorzichtig onthaald: aan de ene kant positief verrast en enthousiast dat het beleid haar stem wil horen, aan de andere kant argwanend over de concrete resultaten van de gevraagde inbreng.

De doelstelling van het hele proces is het draagvlak voor het cultuurbeleid te vergroten en aandacht te vragen voor het volledige plaatje. Op termijn willen we een grotere interesse en betrokkenheid van de mensen bij het beleid, een grotere verantwoordelijkheid en een openheid van bestuur. Het participatieproces stopt dan ook niet bij de opmaak van het beleidsplan, maar loopt verder bij de uitvoering en evaluatie ervan.

Nieuwpoort heeft gekozen voor een beperkt maar kwalitatief en inhoudelijk hoogstaand participatieproces. Door een gebrek aan financiële middelen en vooral aan tijd, hebben we geen grote acties gevoerd. We hebben ons geconcentreerd op de verenigde en geïnteresseerde burger, op de cultuurparticipant, op de deskundige en de bevoorrechte getuige, op de vertegenwoordiger van een groep, vereniging, organisatie, enz. We hebben ook gekozen om de kritische stem te gaan opzoeken en individuen op te zoeken die tot voor het proces weinig of niet werden gehoord (jongeren, scholen, jachthaven, ...). Een aantal groepen en mensen zijn in deze methodiek en werkwijze niet of te weinig aan bod gekomen: de niet-cultuurparticipant, de toerist, het individu.

Bij de opmaak hebben we gefocust op drie niveaus van participatie: de co-creatie (met de regiegroep), het adviseren (met de cultuurraad en de bibliotheekraad) en de raadpleging (van deskundigen en van de bevolking via respectievelijk diepte-interviews en praatcafés).

De regiegroep bestaat uit belangrijke culturele spelers van de gemeente: de schepen voor cultuur, de cultuurprofessionals (de cultuurbeleidcoördinator, de bibliothecaris en de directeurs van de kunstacademies), de jeugdconsulent, de deskundige toerisme, de voorzitter van de cultuurraad en een onderwijzer tevens actief in het plaatselijk verenigingsleven en in de cultuurraad op het gebied van erfgoed. De groep is aangevuld met iemand van buiten de gemeente met een externe kijk op wat er in Nieuwpoort gebeurt.

De regiegroep kwam een eerste keer samen op 14 juni 2006 en begeleidde het hele beleidsplanningsproces: dat van het plan 2007 en dit plan 2008-2013. De regiegroep staat de cultuurbeleidcoördinator bij de opmaak van het cultuurbeleidsplan bij. Hij is de denktank en de motor van het cultuurbeleidsplanningsproces. De regiegroep heeft als opdracht het proces van cultuurbeleidsplan voor te bereiden, te sturen en af te ronden. Ook organiseert de regiegroep de inspraak. Concreet heeft de regiegroep een stappenplan en werkschema opgesteld, de communicatie (informatie, inspraak, ...) met alle betrokken partijen georganiseerd, de verschillende fasen –met de verzameling van informatie en de analyse– uitgewerkt en de redactie van het uiteindelijke ontwerp cultuurbeleidsplan becommentarieerd en begeleid. De redactie van het plan ligt in handen van de cultuurbeleidcoördinator.

De cultuurraad heeft in de hele voorbereiding zijn adviestaak ten volle kunnen uitoefenen. De werkzaamheden in de regiegroep zijn geregeld teruggekoppeld naar de cultuurraad. Op de vergaderingen van het dagelijks bestuur van 7 maart (bespreking van de situatieschets en de participatieacties), 25 april (bespreking van de strategische doelstellingen) en 13 juni (evaluatie van de praatcafés en bespreking strategische doelstellingen) zijn het plan en de beleidsintenties uitvoerig besproken. Op de Algemene Vergadering van 28 maart is het hele beleidsplanningsproces besproken.



Het ontwerp van cultuurbeleidsplan is ter advies voorgelegd aan de cultuurraad op 26 september 2007. De Algemene Vergadering heeft het ontwerp besproken, een aantal bijkomende vragen gesteld en een advies geformuleerd.

Het ontwerp van cultuurbeleidsplan is ter advies voorgelegd aan de bibliotheekraad op 11 september. Dat advies is voorafgegaan door een uitgebreide bespreking.

Vanaf 2005 hebben de cultuurbeleidcoördinator –tot april 2006 nog cultuurfunctionaris– en de bibliothecaris dieptegesprekken gehad met bevoorrechte getuigen, deskundigen van binnen en buiten de gemeente, culturele actoren en geïnteresseerden. Ook hebben ze informele gesprekken gehouden met 'het publiek', mensen die deelnemen aan culturele activiteiten of vernissages.

De geïnteresseerde bevolking en specifieke doelgroepen, zeg maar het grote publiek, hebben we geraadpleegd tijdens een reeks thematische praatcafés. Onder de noemer *'Wapeizje?'*² heeft de cultuurbeleidcoördinator van april 2007 tot juni 2007 vijf praatcafés georganiseerd. De praatcafés behandelden elke keer een andere thematiek en spraken verschillende doelgroepen aan. De doelgroepen werden persoonlijk uitgenodigd. De geïnteresseerde mensen werden op de hoogte gesteld van het initiatief langs de geijkte communicatiekanalen.

Op 13 april vond in het jeugdcentrum een praatcafé over de lokale jeugd plaats. Dat praatcafé werd gestuurd en begeleid door de cultuurbeleidcoördinator, de jeugdconsulent, de bibliothecaris, de sportfunctionaris en de schepenen voor cultuur, sport en jeugd. Doel was om samen met jongeren, jongerenorganisaties en -verenigingen te spreken over het jeugdbeleid en het vrije tijdsbeleid voor jongeren.

Op 18 april werden alle leerkrachten van Nieuwpoort uitgenodigd in de bibliotheek. Doel was om te praten over de samenwerking met de scholen en de leerkrachten en nagaan welk cultuurbeleid kan gevoerd worden voor de schoolgaande jeugd. Slechts twee leerkrachten kwamen op het initiatief af. We beslisten daarom het praatcafé af te gelasten en die discussie in de schoot van de regiegroep en de cultuurraad te voeren (waar scholen zijn vertegenwoordigd). In de loop van 2005 heeft de cultuurfunctionaris de directeurs van de verschillende scholen rond de tafel uitgenodigd om te spreken over 'cultuur en onderwijs'. Uit dat gesprek is de huidige samenwerking voortgevloeid.

Op 8 en 11 mei vonden twee praatcafés over het lokale erfgoed plaats, onderverdeeld in respectievelijk een over de oorlogsgeschiedenis en een over het bouwkundig en maritiem erfgoed. Doel was om samen met erfgoedverenigingen, architecten, geïnteresseerde burgers een gesprek te voeren over de richting van het erfgoedbeleid.

Op 25 mei vond in deelgemeente Ramskapelle een praatcafé plaats over het dorpsleven, de wijkwerking en het lokale verenigingsleven waarop de wijkraden, de dorps- en feestcomités en de lokale verenigingen werden uitgenodigd. Doel was om samen met de lokale verenigingen een gesprek te voeren over ondersteuning van dorpsfeesten, verenigingen, activiteiten, enz.

Op 1 juni vond in centrum Ysara een praatcafé plaats over podium- en beeldende kunsten. De plaatselijke amateurkunstenaars en het geïnteresseerd kunsten- en theaterpubliek werden er op uitgenodigd. Doel was om die avond een gesprek te voeren over de lokale kunstcreatie en over het lokaal kunstenaanbod.

Aansluitend op de praatcafés organiseerden twee enthousiaste en dynamische Nieuwpoortenaars een blog op hun website: *Nieuwpoort-digitaal blogt. Wapeizje?* Mensen konden vrijuit hun mening en suggesties kwijt over de kunsten, de verenigingen, het dorpsleven, het erfgoed. Ook de verslagen van de verschillende praatcafés werden op de site gepubliceerd.

² Zie verslagen als bijlage



De praatcafés zijn geëvalueerd als inhoudelijk interessant: zowel de aangebrachte ideeën als het niveau van de gesprekken werden positief geëvalueerd. De opkomst was relatief goed –gemiddeld 25 mensen per praatcafé– want garandeerde een mogelijke en interessante discussie.

Gedurende het hele proces is er overlegd met de politieke verantwoordelijken en werden beleidsvoorstellen getoetst aan de politieke haalbaarheid en draagvlak.

Participatie stopt niet met de goedkeuring van het plan. In het hoofdstuk 'strategische doelstellingen' wordt duidelijk gemaakt dat een van die doelstellingen is om meer mensen vorm te laten geven aan het culturele leven in de gemeente. Deskundige en geïnteresseerde burgers en verenigingen zullen uitgenodigd worden om in verschillende werkgroepen en/of projectgroepen te zetelen. De werkgroepen worden in het leven geroepen om het cultureel aanbod te bepalen en een culturele activiteit voor te bereiden. De projectgroepen begeleiden ruimere projecten en de uitvoering van concrete beleidsdoelstellingen.

Ook voor het beheer van het nieuwe cultuurcentrum zal het beleid een beroep doen op enthousiaste, verantwoordelijke en geëngageerde mensen en verenigingen. Het wil het centrum door de bevolking laten beheren en haar ook de middelen daartoe geven. De dienst cultuur moet ook uitgroeien tot een aanspreekpunt voor mensen met een origineel idee of voorstel van activiteit.

Op regelmatige tijdstippen wordt de cultuurraad uitgenodigd de uitvoering van het beleidsplan te adviseren en te evalueren. Elk actieplan en werkingsverslag worden ter advies voorgelegd aan de raad. Hoe ver staan we? Wat is er al gerealiseerd? Wat is er al opgestart? Eerste voorzichtige resultaten? Waar kunnen we een tandje bijsteken? De rol van de cultuurraad als controlemechanisme is dan ook groot.

De regiegroep zal een keer per jaar samenkomen om het actieplan en het werkingsverslag te begeleiden en te bespreken. Doel is om hier ook het beleidsplan stelselmatig te evalueren en waar nodig bij te sturen.

Om het cultuurbeleidsplan 2008-2013 aan de bevolking te communiceren, geven de schepen voor cultuur, de cultuurbeleidcoördinator en de bibliothecaris een persconferentie waarop het plan, de beleidsprioriteiten en de doelstellingen worden uitgelegd. We maken een korte inhoudelijke synthese van het plan en publiceren die in het gemeentelijk infoblad en op de website (met een link naar het volledige plan). De synthese is in begrijpelijke taal geschreven en concretiseert het beleidsplan. We maken ook een kleine folder aan met de voornaamste (concrete) doelstellingen en acties. We communiceren het plan via de cultuurraad en de beheersorganen van de bibliotheek en het gemeenschapscentrum, via de jeugdraad en het VVV en via de overlegvergaderingen tussen de diensthoofden en de overlegvergadering vrije tijd.

Dit beleidsplan is afgestemd op het ruimtelijk structuurplan en met de beleidsnota van de adviesraad voor personen met een handicap. In de voorbereiding van dit plan is rond participatie samengewerkt met de jeugdconsulent die bezig was aan de opmaak van het jeugdwerkbeleidsplan.

Bijlagen

- De gemeenteraadsbeslissing houdende de goedkeuring van het cultuurbeleidsplan
- Het advies van de cultuurraad over het cultuurbeleidsplan
- De samenstelling van het beheersorgaan van het gemeenschapscentrum
- Het advies van het beheersorgaan van de bibliotheek over het cultuurbeleidsplan
- De samenstelling van het beheersorgaan van de bibliotheek
- De samenstelling van de raad van bestuur van de intergemeentelijke samenwerking
- De verslagen van de praatcafés

